

Guía Vocacional

Decimonovena edición 2020



Lima - Perú

UNIVERSIDADES

ESCUELAS E INSTITUTOS

CENTROS PREUNIVERSITARIOS

BECAS, ESTUDIOS EN EL EXTERIOR E IDIOMAS

- Capítulo especial con un estudio sobre carreras de mayor demanda laboral y las de mejor potencial.
- Descripción de todas las carreras ofertadas por las universidades, escuelas e institutos superiores del Perú.
- Nuevas carreras profesionales.



 **Educación
al Futuro**

Postula a La Ruiz:

Ed

EVALUACIÓN EXCLUSIVA
PARA ESTUDIANTES DE 5TO DE SECUNDARIA

NUESTRAS CARRERAS

- Ingeniería Industrial
- Periodismo
- Psicología
- Economía y Gestión Ambiental
- Educación
- Filosofía
- Administración
- Ciencia Política
- Derecho

CONVENIOS INTERNACIONALES
Somos parte de la red de
+ de 200 universidades jesuitas

INSCRÍBETE HASTA EL
19 nov

ANTONIO RUIZ DE MONTOYA
UNIVERSIDAD JESUITA

LICENCIADA POR SUNEDU

Visita nuestra web: www.ruiz.edu.pe

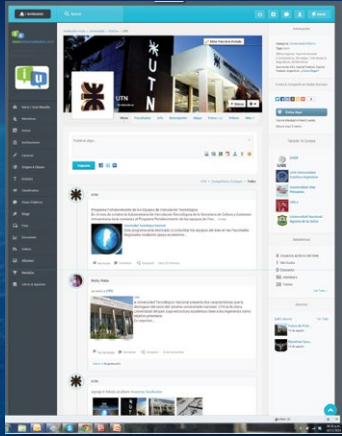
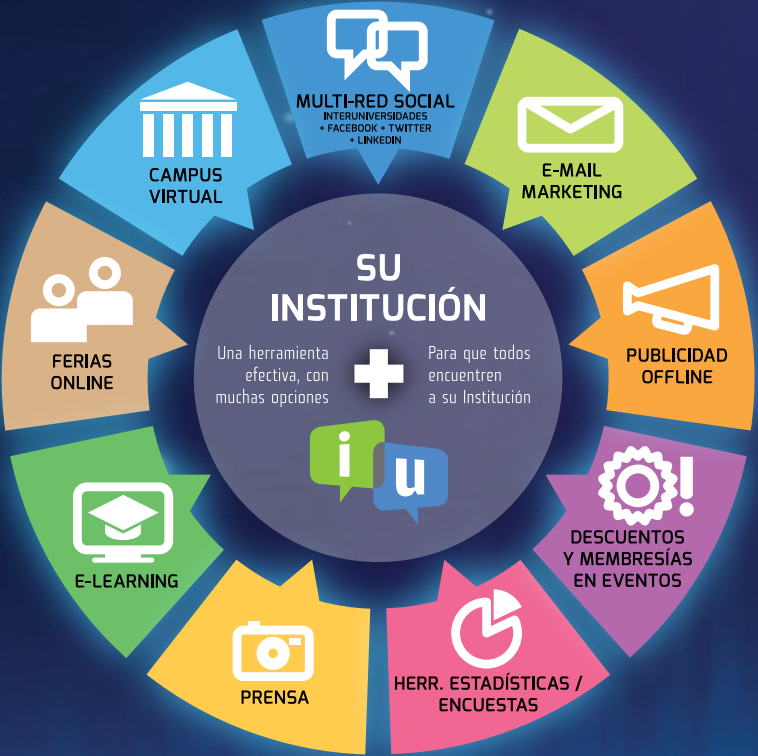
<https://www.facebook.com/VenALaRuiz/>

La herramienta más efectiva para la comunicación de su institución

Un mundo de opciones
para que todos encuentren
a su Institución

Quiénes tienen que estar:

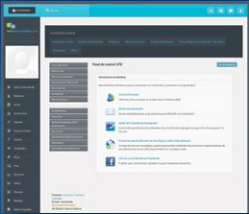
- Universidades
- Institutos Terciarios
- Institutos de Idiomas
- Escuelas de MBA y Posgrados
- Editoriales y Medios
- Proveedores de Servicios para Estudiantes (bancos, aseguradoras, agencias de viajes, aerolíneas, etc)
- Organizadores de eventos
- Embajadas y Consulados



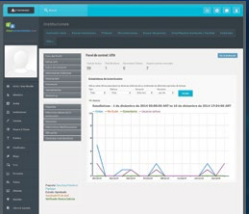
Un Micrositio propio para su institución, que le permite organizar todas las facultades y actividades en el mismo lugar

Panel de control propio

- Perfil complejo
- Facultades, clases y grupos
- Eventos
- Fotos y videos
- Encuestas



Con poderosas herramientas de promoción y marketing



Las más completas estadísticas y reportes a tiempo real

Su institución debe ser parte de InterUniversidades.com y ser encontrado en la red social y buscador de carreras número 1 en Latinoamérica.

Consulte por las formas de participación

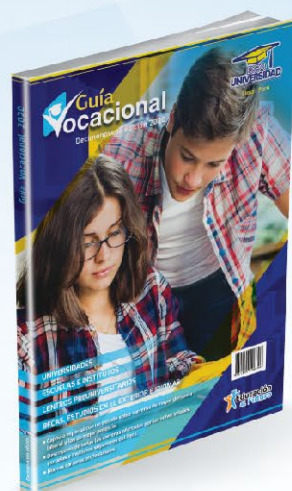
info@interuniversidades.com
Argentina: Tel. (011) 5273-6344
Perú: Tel. (511) 226-0885 /489-9120

Guía Vocacional

Decimonovena edición 2020

ÍNDICE

	Pág.
Presentación	3
Para un buen uso de la Guía Vocacional	4
Profesiones con futuro laboral	5
Atractiva cartera de proyectos mineros	6
Turismo y recepción: una experiencia distinta	8
La sabrosa experiencia de un territorio privilegiado	10
La tranquilidad de una cadena altamente competitiva	12
Desarrollando la matriz energética peruana	14
Atractivo mercado inmobiliario en alza	16
Alimentando al Perú con el recurso hidrobiológico	18
Cuando la información y el entretenimiento hacen la diferencia	20
Productos peruanos del campo en el mundo	22
Centros preuniversitarios	25
Grupos de estudio	26
Academias preuniversitarias	27
Becas, estudios en el exterior e idiomas	31
Universidad Católica de Murcia, España	32
Experiencia de la mejor educación superior europea	34
Principales ventajas de estudiar en University Canada West	35
Programas de estudios en el extranjero y primeras experiencias laborales internacionales	36
Instituciones que brindan becas e información	38
Embajadas que asesoran en becas	39
Información de webs sobre becas y crédito educativo	40
Escuelas e institutos	41
Entrevistas	42
Directorio por orden alfabético	44
Fuerzas Armadas y Policiales	67
Fuerza Aérea del Perú	68
Policía Nacional del Perú	70
Marina de Guerra del Perú	71
Ejército del Perú	72
Academias Premilitares	74
Universidades	75
Publirreportajes	76
Entrevistas	78
Universidades del Perú	83
Universidades de Lima	84
Universidades del Norte	101
Universidades del Centro y Oriente	105
Universidades del Sur	110
Descripción de carreras	115
Índice por carreras	117
Directorio de carreras	118



Director General:

Justo Zaragoza

Coordinadoras:

Ana María Zegarra

Geraldine Quispe

Representantes comerciales:

Enrique Alemán

Marcelo Zaragoza

Teresa Olazo

Vladimir Zaragoza

Asistente de producción:

Jessica Martínez

Diseño y diagramación:

Derlis Polo



Guía Vocacional 2020

Es una publicación del Grupo Educación al Futuro e Inveny S.A.C.

Av. Aviación 2546 Of. 101 - San Borja

Central Telefónica: (511) 226-0885

informes@inveny.com.pe / info@inveny.com.pe

www.educacionalfuturo.com - www.expouniversidad.pe

Presentación

Este debe ser uno de los años más complicados para la educación en el Perú, sobre todo para la educación superior. Cuando se concluía el proceso de licenciamiento con el firme objetivo de mejorar la calidad del servicio educativo y ordenada la heterogénea oferta, había más de 220 mil estudiantes afectados, y miles de docentes y trabajadores desempleados. A la fecha, un 54% de dichos estudiantes se habrían trasladado a una universidad licenciada, el 11% estaría concluyendo sus estudios y quedaba un 35% pendiente de solucionar la continuidad de sus estudios.

En este contexto fue que nos sorprendió a todos la pandemia, frente a la cual solo había una alternativa: la educación virtual. Pocas instituciones estaban realmente preparadas para asumir satisfactoriamente esta modalidad. La respuesta a este escenario ha sido diversa. Un grupo de universidades privadas se adaptó a este imprevisto rápidamente desde el mes de abril, con plataformas adecuadas que implicaron una importante inversión. Otro grupo recién pudo iniciar entre mayo y junio, mientras que las universidades públicas lo hicieron después del mes de junio. Sin embargo, muchas instituciones educativas no han podido llevar adelante sus exámenes de admisión y se encuentran actualmente en ese proceso. A pesar de todos los esfuerzos desplegados ofreciendo descuentos en las pensiones y equipando a los estudiantes que no contaban con dispositivos, en el primer semestre se registró un 15% de deserción, porcentaje que sería aún mayor en el segundo semestre.

En el caso de los institutos superiores, el escenario es más complicado, pues en este sector existen, en todo el país, muchos institutos con pocos estudiantes. Para ellos ha sido muy difícil adecuarse a esta nueva modalidad y se han visto obligados a cerrar. Cabe recordar que el Perú ya tenía la menor cobertura de educación superior comparada con países como Chile y Colombia, y esta situación ha agravado este escenario en perjuicio de un importante grupo de jóvenes, que habrían dejado sus estudios. Los que mejor han afrontado esta coyuntura son los institutos privados reconocidos, que tienen más estudiantes, mejores equipos y cuentan con profesionales competentes para afrontar esta situación.

Sin embargo, a pesar de este complicado panorama, han aparecido opciones interesantes, pues la educación virtual ha demostrado que bien implementada es una estupenda alternativa, al punto que la Sunedu está adecuando su normativa para permitir el licenciamiento en estudios bajo esta modalidad. De esta manera, más estudiantes podrán acceder a una formación desde lugares remotos; las universidades podrán aumentar sus vacantes sin necesidad de crecer e invertir en infraestructura y, probablemente, ofrecerán pensiones más asequibles.

El Ministerio de Educación, por su parte, ha hecho un interesante anuncio consistente en el incremento del número de becas que entregará Pronabec para los nuevos universitarios, así como las de continuidad y los créditos educativos. Y por si fuera poco, ha aumentado en 15% las vacantes en las universidades públicas, cifra que se mantuvo estancada durante muchos años.

El **Grupo Educación al Futuro**, siempre atento a la necesidad de información de miles de jóvenes sobre la oferta educativa en el Perú, tanto pública como privada, pone a disposición del público general una nueva edición de la **Guía Vocacional**, esta vez en formato digital y de acceso libre. Así, todos podrán informarse no solo sobre los sectores más promisorios y atractivos para desempeñarse profesionalmente, sino también sobre las carreras existentes en todas las áreas académicas de la educación peruana superior. Confiamos en que, al igual que en todas las ediciones anteriores, esta Guía será un documento imprescindible de consulta permanente para todos aquellos que busquen la mejor opción según sus intereses y expectativas. Y a todas las empresas y proveedores que nos han acompañado en estos años, nuestro más cálido y comprometido reconocimiento.

Los editores



Cómo usar la Guía Vocacional

La **Guía Vocacional** es una herramienta útil para estar al tanto de la más completa y actualizada información sobre la oferta educativa, a fin de que puedas tomar la mejor decisión respecto de tu futuro profesional. Para una mejor búsqueda de información, hemos dividido la Guía en varios capítulos de interés.

Profesiones con futuro laboral

En este capítulo podrás hallar nueve especiales sobre sectores vinculados a un promisorio futuro laboral y excelentes oportunidades de desarrollo. Se detallan cuáles son las carreras que demandan la industria y el comercio en estos rubros de gran auge, toda vez que la escasez de técnicos y profesionales capacitados en diversos campos aseguran una razonable expectativa de crecimiento personal y laboral. Como novedad, hemos incluido en esta edición el sector Tecnología, Animación y Juegos, que se suma a los ya consolidados sectores de Agroexportación, Construcción, Gastronomía, Hidrocarburos y Energía, Hotelería y Turismo, Infraestructura y Logística, Minería, y Pesca y Acuicultura.

Centros preuniversitarios

En este capítulo se brinda información sobre los centros preuniversitarios, academias de preparación y grupos de estudios, tanto para postular a universidades como para institutos o escuelas militares y policiales.

Becas, estudios en el exterior e idiomas

Capítulo dedicado a los que deseen continuar sus estudios superiores en el exterior o tentar sus primeras experiencias laborales, incluso si ya se está siguiendo una carrera. Asimismo, cuenta con una sección detallada sobre centros de estudios para aprender idiomas y otra sobre instituciones que orientan en la solicitud y obtención de becas internacionales.

Escuelas e institutos

Puedes encontrar en esta sección información sobre escuelas e institutos de educación superior de Lima, que incluyen a centros de estudios vinculados a las fuerzas armadas, además de algunas entrevistas. También se ofrecen datos generales de cada institución, información sobre las carreras disponibles, el tiempo de estudios y modalidades de admisión. Para facilitar la búsqueda están ordenadas alfabéticamente de acuerdo con el nombre comercial más conocido de la institución

Universidades

Rectores de destacadas universidades explican la filosofía de sus instituciones y las facilidades que brindan al estudiante. Seguidamente, se ofrece un mapa con el listado de todas las universidades del Perú. También se pueden encontrar fichas de datos de las universidades clasificadas por regiones (Lima, Norte, Sur, Centro y Oriente). Cada región contiene un primer bloque en donde aparece la información sobre las universidades privadas seguida de lo propio con las universidades públicas.

La ficha informativa de cada universidad inicia con el logotipo impreso a colores para una rápida ubicación y en orden alfabético; le sigue la dirección, teléfonos de admisión, dirección web, correos electrónicos, fecha de fundación, autoridades, modalidades de ingreso, servicios y el listado de las carreras que ofrecen.

Descripción de carreras

Este útil e informativo capítulo contiene la descripción de más de 300 carreras, tanto universitarias cuanto técnicas, agrupadas en once grupos afines según la propuesta del portal InterUniversidades. Al inicio de cada uno de ellos hemos incluido una breve reseña de la situación y perspectivas laborales para dichas profesiones, junto con las cualidades y aptitudes necesarias por parte de los postulantes. Por cada carrera descrita se brinda una lista de todas las instituciones que ofrecen dicha carrera. Se recomienda participar en el Test Vocacional ofrecido por esta red social y, según los resultados, buscar las carreras vinculadas al interés del postulante. En cada bloque se incluyen inicialmente las carreras universitarias y a continuación las carreras técnicas.



PROFESIONES CON FUTURO LABORAL

Centros Preuniversitarios

Becas, estudios en el extranjero e idiomas

Escuelas e Institutos

Fuerzas Armadas y Policiales

Universidades

Descripción de carreras

Amigable con el ambiente

Atractiva cartera de proyectos mineros

La minería peruana apunta a ser cada vez más competitiva, promoviendo la innovación tecnológica y simplificando los procesos en el sector, para, de esta manera, propiciar un entorno más favorable a la inversión, que vaya de la mano con prácticas inclusivas y sostenibles, toda vez que esta actividad genera encadenamientos muy importantes con otros sectores de la economía. El panorama de inversiones mineras sigue siendo un aliciente para que estas mejoras se materialicen en el más corto plazo y el Perú siga creciendo al amparo de su milenaria labor extractiva.



En el 2018, la inversión minera tuvo un alza cercana a los US\$ 5 mil millones y se espera que a fines del 2019 haya superado los US\$ 6 mil millones. Las ramas de la industria y los servicios serán las más beneficiadas, pues este crecimiento incidirá favorablemente en actividades ya vinculadas como la producción de materiales de construcción y de transporte, así como de sustancias químicas básicas. Tal expansión de la producción minera sería generada por la normalización de la extracción de cobre y por el ingreso en operación de las ampliaciones de Toquepala (cobre) y Marcona (hierro). Actualmente, la producción de cobre crecerá de TM 2,4 millones a más de TM 3 millones en 2024, según estimados del BBVA Research. Asimismo, el monto de inversión conjunta de otros prospectos mineros asciende a más de US\$ 10 mil millones.

Según el Ministerio de Energía y Minas, las inversiones mineras sumarán US\$ 11,754 millones en el período 2019-2022, que representa el 20.3% del monto global previsto en la cartera actual. La inversión prevista para el 2020 es de US\$ 3,959 millones, que comprenden la fase de construcción de seis proyectos mineros.

La cartera de proyectos mineros se clasifica en aquellos que inician de cero o que serán totalmente modificados (Greenfield) y en los que se harán mejoras o modificaciones de instalaciones (Brownfield). Entre los primeros están Optimización Inmaculada (US\$ 136 millones), Ampliación Pachapaqui (US\$ 117 millones), Integración Corocchohuayco (US\$ 590 millones) y Yanacocha Sulfuros (US\$ 2,100 millones). En tanto que entre los Brownfield se pueden mencionar a Corani (US\$ 585 millones) y San Gabriel (US\$ 431 millones). Cabe anotar que la Cartera de Proyectos de Construcción de Mina 2019 comprende 48 proyectos ubicados en 17 regiones del país con inversiones que suman US\$ 57,772 millones en total.

También, en el 2019 se dio inicio a la construcción de la Ampliación Santa María (La Libertad) por US\$ 110 millones; Lagunas Norte (La Libertad) por US\$ 640 millones; Ampliación Pachapaqui (Áncash) por US\$ 117 millones; Corani (Puno) por US\$ 585 millones; Integración Corocchohuayco (Cusco) por US\$ 590 millones y Tía María (Arequipa) por US\$ 1,400 millones.

Asimismo, se supo que para agosto se ejecutaron US\$536 millones, que representa un incremento de 34,9% respecto al mismo mes del 2018. Las inversiones mineras sumaron US\$3,556 millones (26,3% más que el 2018) en dicho mes. Los mayores desembolsos se dieron en los rubros de Desarrollo y preparación (US\$762 millones), Planta beneficio (US\$759 millones) e Infraestructura (US\$687 millones), que en conjunto representaron el 62,1% de los US\$ 3,556 millones invertidos.

La empresa que mayor inversión ejecutó en este lapso (enero-agosto) fue Anglo American Quellaveco con US\$ 705 millones, seguida de Marcobre (US\$ 489 millones) y Minera Chinalco Perú (US\$ 234 millones), que en conjunto representaron el 40,2%. Las dos primeras están embarcadas en los proyectos Quellaveco (Moquegua) y Mina Justa (Ica), respectivamente; mientras Minera Chinalco Perú amplía su operación en Toromocho (Junín). Estas operaciones redundarían positivamente en la producción de la industria metalmeccánica peruana, que alcanzaría los US\$ 1,500 millones el 2019, implicando, de esta manera, un crecimiento de 50%.

Por su parte, debe anotarse como un proyecto interesante el clúster minero que estaría conformado por Southern Perú (mina Michiquillay), Lumina Copper (Galeno) y Buenaventura (Conga), cuyos prospectos están ubicados en áreas adyacentes de Cajamarca. El trabajo en conjunto permitiría compartir infraestructura de producción, transportes y servicios de uso común, con lo cual se reducirían los costos de inversión. Las operaciones se iniciarían en el 2021 y 2022 en el caso de Galeno y Michiquillay, respectivamente.

Debe anotarse, asimismo, en el ámbito aurífero, que la mina Summa Gold (Huamachuco, La Libertad) inició operaciones en agosto del 2019. Se prevé que genere hasta 150 mil onzas de oro anuales, que implicarían más de un millón de onzas de oro en reservas (2019-2026). Este nuevo proyecto, a cargo de Summa Gold Corporation (SGC), será incluido pronto en la cartera de inversión del Ministerio de Energía y Minas. El desembolso previsto para la construcción y operación de este prospecto minero alcanza los US\$145 millones, y se espera un ingreso de US\$1,310 millones al 2026.

PERÚ REGIONES

En cuanto a la lista de inversión minera por regiones, hasta casi finales del 2018 Ica alcanzó el primer lugar como la región con mayor inversión minera, con US\$ 695 millones, por el inicio de la construcción de Mina Justa y la culminación de las obras de ampliación de Marcona. El segundo lugar lo obtuvo Moquegua, con US\$ 536 millones destinados a las obras de construcción del proyecto minero Quellaveco. La tercera posición correspondió a Tacna (US\$ 419 millones), cuyos desembolsos estuvieron dirigidos especialmente al proyecto de ampliación Toquepala. Ya para el 2019, en los primeros siete meses, el 50,4% de la inversión minera (US\$ 3,011 millones) se concentró en las regiones de Moquegua (US\$ 621 millones), Ica (US\$ 595 millones) y Junín (US\$ 302 millones).

Para el año pasado, Moquegua registró una inversión minera de US\$ 791 millones entre enero y agosto del 2019. En esta región, se invirtieron US\$ 169.9 millones en agosto último, significando un incremento de 370.8 % respecto a los US\$ 36.1 millones de agosto del 2018. La región inició el proceso de construcción del proyecto minero Quellaveco a cargo del consorcio Anglo American. Le sigue Ica con US\$ 687.1 millones (enero-agosto).

Por otra parte, se supo que el Ministerio de Energía y Minas (Minem) destinará S/ 524,000 para el fortalecimiento del proceso de formalización minera en las regiones de Tumbes, Tacna, Lambayeque, Pasco y Cajamarca, orientado a la pequeña minería y minería artesanal en el marco del Convenio de Cooperación para el fortalecimiento del proceso de formalización minera integral. El monto total previsto para el logro de este objetivo es de hasta S/7,5 millones. De acuerdo con el Minem, la remediación de pasivos ambientales en minería e hidrocarburos asciende a un monto de S/ 300 millones durante el 2019, mayor en casi el doble que en el 2018 (S/ 155 millones).

Por último, en este rápido recuento de inversiones en el sector, cabe anotar que la remediación y restauración de las zonas directamente afectadas por la minería ilegal en La Pampa (Madre de Dios) tardarán de 12 a 15 años y requerirán una inversión de entre 80 a 100 millones de soles. El trabajo comprende liberar a la zona de agentes contaminantes, lo cual permitiría que crezca nuevamente la vegetación en el lugar.

COBRE

El cobre ha tenido un lugar destacado en el sector minero durante el 2019, en que hubo importantes proyectos que concentraron la inversión. El primero de ellos es Quellaveco, al que se destinaron más de US\$ 5 mil millones, seguido de Mina Justa (US\$ 1,6 mil millones) y la ampliación de Toromocho (US\$ 1,3 mil millones). Según el BBVA Research (2019)*, estos desembolsos responden a que los precios de los metales cubren los costos de producción y a que los costos de financiamiento aún son relativamente bajos.

Si se tiene en cuenta que la demanda de la mitad de la producción mundial de cobre proviene de China, la dinámica de su sector minero incide también en los precios del mercado peruano, además de las regulaciones monetarias en Estados Unidos. Así, el precio promedio anual del cobre habría oscilando entre US\$ 2,80 y US\$ 2,85 por libra en el 2019, lo cual hace rentable la construcción de las minas peruanas.

A nivel regional, Arequipa ocupó el primer lugar en la producción cuprífera en el periodo enero-agosto, con una participación del 19.5%. En segunda posición se encuentra Áncash con 19%, mientras que en tercer lugar se ubicó Apurímac con una participación de 15.6%.

En cuanto a las ventas al exterior, el Perú exportó en la primera mitad del 2019, US\$ 26,604 millones, de los cuales el 29% (US\$ 7,752 millones) correspondió a los envíos de cobre. Este mineral representó el 50% de las exportaciones mineras (US\$ 15,494 millones), cuyos principales destinos fueron China, Japón y Corea del Sur.

Un proyecto interesante por destacar es la creación de un clúster minero al sur del Perú gracias a la alianza entre cuatro empresas mineras —Anglo American, Hudbay, Sociedad Minera Cerro Verde y Southern Copper— y la CAF. Se trata de los productores cupríferos más grandes de Arequipa, Moquegua, Cusco y Tacna, alrededor de los cuales se reunirán casi tres mil proveedores de bienes y servicios sureños vinculados con la minería.

Por todas estas razones, el sector minero se presenta como una excelente opción para desarrollar una carrera profesional con interesantes expectativas de éxito en lo personal y laboral. El sector requerirá profesionales en: ingeniería de minas, geología, metalurgia, mecánica, electrónica, civil, salud e higiene ambiental, ecología, antropólogos, arqueólogos; especialistas en procesos y diseños limpios, mantenimiento de equipos pesados, electricidad, topografía, manejo de maquinaria pesada, seguridad industrial y prevención de riesgos, salud ocupacional, manejo de explosivos y voladuras, etc.

Fuente: Gestión, El Comercio y Alerta Económica.
*Perú. Situación del sector minero.

Tradicional e innovadora

Turismo y recepción: una experiencia distinta

El Perú, favorecido por una variada geografía, bellezas naturales y una historia que aún muestra los vestigios y edificaciones de su pasado, es un país privilegiado para el desarrollo de la industria turística y hotelera, pues ofrece una experiencia única y enriquecedora. Por ello, este sector no solo contribuye a elevar el PBI nacional, sino también a mejorar la calidad de vida de los actores involucrados en hacer del Perú un lugar soñado.



Hace dos años, el turismo generó 20,838 millones de dólares en ingresos y aportó al 9,8% del PBI. Para el 2018, fueron 1.3 millones de empleos a nivel nacional generados por el sector directa e indirectamente. Las actividades turísticas fomentan la integración entre las comunidades, mejoran su calidad de vida, y promueven la restauración y conservación de zonas arqueológicas, además de aportar en la infraestructura de la ciudad como construcción de pistas, veredas, alcantarillado, aeropuertos, entre otros. En el plano cultural, da a conocer las diversas manifestaciones artísticas y culturales de las localidades, preserva la flora y fauna local, y conserva la historia de la ciudad, lenguas originarias y hábitats naturales.

Otro beneficio que conlleva el desarrollo del sector turístico es que atrae inversión privada dirigida a negocios como agencias de viajes, medios de transporte, hoteles y centros recreacionales. Las atracciones más visitadas por los turistas que llegan al Perú son Machu Picchu, la líneas de Nasca, el río Amazonas, la montaña Vinicunca (más conocida como 7 Colores), el Parque Nacional del Manu, el lago Titicaca y la fortaleza de Sacsayhuamán. En el caso del Cusco, la laguna de Humantay, formada por el deshielo de nevados de la cordillera de Vilcabamba, a 4200 msnm, está cerca de convertirse en el tercer atractivo más visitado de esa región.

HOTELES

La expansión del sector hotelero peruano responde al incremento del flujo de turistas que llegan al país, por lo que se ha hecho necesaria la ampliación de la capacidad de alojamiento y una propuesta de ofertas más variadas. Así, se tiene prevista una inversión de casi US\$ 800 millones que comprende la puesta en funcionamiento de 22 proyectos hoteleros. El primero de ellos entró en operación en el segundo semestre del 2019 y el tramo final de ese grupo culminará el 2021. Se trata de hoteles de entre cuatro a cinco estrellas, por construirse en las ciudades de Piura, Arequipa, Cusco, San Martín y Lima.

Los proyectos previstos para la capital son el Hotel Hilton Museo de Osma, en Barranco (US\$ 142 millones), el Hotel Vista Mar (US\$ 75 millones) y el Hilton Garden Inn Lima Miraflores (US\$ 34 millones). En provincia se pueden mencionar al Sheraton (US\$ 22.3 millones en Cusco), Inkaterra (US\$ 4 millones en Piura) y el Hampton Inn by Hilton (US\$ 6 millones en Arequipa). Asimismo, en Tarapoto (San Martín) se edificará el Hampton Inn by Hilton (US\$ 7.7 millones) y un proyecto multirregional perteneciente a la cadena InterContinental Hotels Group (US\$ 66.5 millones) (El Comercio, 10.7.19).

Según la Sociedad de Hoteles del Perú (SPH), son varias las marcas hoteleras que han puesto su mirada en el país. Por ejemplo, el 2018 entraron en funcionamiento al menos 10 hoteles y para el 2019 se espera ampliar la cifra a 18, con una inversión de US\$500 millones. Para el 2020 serían siete hoteles más los que tendrían presencia en el Perú, tales como Índigo (IHG), InterContinental, Iberostar, Homewood by Hilton, Fairfield by Marriott, Ritz-Carlton, entre otros. Cabe anotar que en nuestro país, el 75% de la ocupación hotelera es corporativa.

Asimismo, la cadena de hoteles Aranwa, perteneciente al grupo San Pablo y que cuenta con cinco hoteles en provincia, tiene previsto ingresar el 2021 a Lima mediante una franquicia internacional, la cual sería Índigo, del grupo InterContinental. Cabe anotar que el Aranwa Cusco Boutique Hotel fue galardonado en octubre del 2019 como el premio del mejor hotel de Sudamérica por la prestigiosa revista Condé Nast Traveler, seguido del Aranwa Valle Sagrado, también de la misma cadena hotelera.

Un dato es que según la revista *Forbes*, especializada en negocios y finanzas, los mejores hoteles boutique de Lima son el Hotel B, Atemporal, Casa República Barranco, Villa Barranco y el Second Home Perú. Salvo el segundo, ubicado en Miraflores, todos los demás se encuentran en Barranco.

Otra cadena de hoteles que busca expandirse es casa Andina, que tiene previsto operar en las ciudades de Iquitos, Ilo, Trujillo, Chiclayo e Ica, además de abrir un quinto hotel en el distrito de Miraflores (Lima), con lo cual sumarán un total de 32 con diferentes formatos de tres y cuatro estrellas.

MILLENNIALS

Por otra parte, la industria hotelera mundial en su búsqueda de captar la mayor cantidad de clientes posibles, se reinventa en cada segmento que aparece como potencial demanda. Así, un grupo que se diferencia por su relación con el tiempo y el espacio es la generación Y, conocidos también como millennials (nacidos entre los ochenta y noventa). Los miembros de esta generación trabajan y socializan de otra forma y se les considera el principal actor del sector financiero en la actualidad. Tienen en alta estima su libertad e independencia, y la administración de su tiempo, lo que obligará a rediseñar la oferta hotelera. Representan actualmente el 27% de la población mundial, y se estima que en Latinoamérica hay 157 millones. Un dato interesante es que dentro de la nueva oferta hotelera peruana, la mayoría está dirigida a un público millennial, que se inclina por hoteles de tres y cuatro estrellas (El Comercio, 10.11.19).

OBRAS POR IMPUESTOS

Una novedad que debe destacarse es que por primera vez se realizará un proyecto sobre monumentos arqueológicos gracias al mecanismo de obras por impuestos. Se trata del proyecto para mejorar el circuito turístico del complejo arqueológico El Brujo, ubicado en el distrito de Magdalena de Cao de la región La Libertad, que demandará una inversión superior a los S/ 3.5 millones. Además, es el primero vinculado a temas de investigación científica en arqueología, abriendo, así, un nuevo camino para financiar las investigaciones de nuestro patrimonio cultural. Las obras iniciarían en el primer trimestre del 2020 y tendrán una duración de dos años.

El potencial turístico del Perú no solo abarca su variada geografía y atractivos naturales, sino también sus edificaciones históricas y sitios arqueológicos. En el caso de la costa, por ejemplo, se puede mencionar a Churín, en Lima, considerado el primer lugar turístico de la costa peruana, conocido por sus baños termales; Punta Sal, en Tumbes, de hermosas playas, en las que se pueden avistar ballenas y tiburones; Lunahuaná, en el que se pueden practicar deportes de aventura como canotaje, trekking y ciclismo de montaña, y disfrutar de su gastronomía; Huanchaco, playa norteña favorecida para la práctica del surf, además de los sitios arqueológicos de Chan Chan y las huacas del Sol y Luna; la Reserva Nacional de Paracas, en Pisco, donde es posible observar las especies marinas y aves migratorias que habitan ese lugar, y Caral, centro ceremonial designado como patrimonio cultural de la humanidad, entre otros.

Por otra parte, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), a través del Plan Copesco Nacional, invirtió 16 millones de soles en un proyecto para mejorar la experiencia turística en uno de los más importantes atractivos de la región San Martín: Morro de Calzada. Estas obras beneficiarán a más de 194 mil turistas nacionales y extranjeros que llegan a esa zona, además de facilitar la práctica del trekking, el avistamiento de aves y camping.

FLUJO DE TURISMO

Durante el primer semestre del 2019, visitaron el Perú 2.1 millones de turistas extranjeros, y se espera que para cierre del año, el ingreso por turismo sume más de 5.3 millones de dólares. El 60% de visitantes provienen de Latinoamérica, que en el caso de los de nacionalidad chilena experimentaron un crecimiento de 6,6% (38,400 turistas más que el periodo anterior), seguidos de Ecuador (27,1% con 34,162), Colombia (7,1% con 7,682), Bolivia (27,1% con 20,350) y México (20,2% con 9,226). Asimismo, de Estados Unidos hubo un aumento de 5% con 16,135 turistas, Canadá 9,8% con 4,335, Francia 14,3% con 6,162 y España 4,7% con 3,081 turistas.

El turista peruano viaja en promedio dos veces al año. Si opta por un destino nacional, la preferencia la tienen Cusco, Arequipa, Tarapoto y las playas del norte como Punta Sal. En el caso de los destinos internacionales, optan especialmente por las playas de Cancún, Miami, Cartagena, Riviera Maya y Punta Cana, en tanto que para Europa viajan a Madrid y aprovechan para visitar, también, entre tres o cuatro países europeos.

FERIADOS LARGOS

Los feriados largos movilizan alrededor de un millón de visitantes a nivel nacional, lo que genera un impacto económico de 109 millones de dólares, según Mincetur. En el caso del feriado largo por el 1 de noviembre, se estima que el gasto por persona fue de 340 soles, distribuidos en transporte, alimentación, alojamiento y actividades turísticas durante una permanencia de cuatro noches. Las principales atracciones estarían en las regiones de Lima (20%), Junín (11%), Ica y Cajamarca (10% cada una), Puno (7%), Ayacucho y Arequipa (6% cada uno), Lambayeque (5%), Cusco y Ancash (4%), entre otros destinos.

PANAMERICANOS Y COPA LIBERTADORES

En un contexto de crecimiento ralentizado, ciertos acontecimientos, programados algunos e imprevistos otros, contribuyen a aumentar la demanda hotelera. Uno de ellos fue la realización de los Panamericanos, encuentro deportivo internacional que congregó la visita de más de 8,000 turistas. Los ingresos por turismo que dejó este certamen ascendieron a 350 millones de dólares.

Por su parte, la final de la Copa Libertadores (23 de noviembre), jugada en Lima, explotó las reservas hoteleras en dos días, al punto que se incrementaron en 3000%. Fueron unos 30 mil viajeros los que llegaron a Lima para disfrutar de este magno acontecimiento deportivo.

Este apretado recuento de del sector hotelaría y turismo permiten apreciar claramente el potencial de desarrollo laboral y profesional de esta actividad económica, para lo cual se necesitarán profesionales en administración turística, administración hotelera, turismo ambiental, guía oficial de turismo, piloto comercial, counter de aviación y turismo, agente de turismo receptivo, especialista en turismo rural y vivencial, etc.

Fuentes: El Comercio, La República, Alerta Económica y Gestión.

Exquisita diversidad cultural

La sabrosa experiencia de un territorio privilegiado

Cuando hablamos de gastronomía peruana, nos referimos tanto al prestigio que viene ganando nuestra comida a nivel internacional, como a la inmensa variedad de platos y preparaciones basados en los frutos que nos ofrece nuestra favorecida geografía y que los peruanos sabemos disfrutar tan bien. En el primer caso, tales reconocimientos han merecido diversos premios y galardones; y, en el segundo, los comensales peruanos y los turistas que vienen a disfrutar de la cocina local tienen la suerte de poder hallar variadas opciones a su disposición, que incluyen desde platillos tradicionales hasta comida rápida y saludable.



RECONOCIMIENTOS

En setiembre pasado se concedieron los World Travel Awards, considerados los ‘Oscar del Turismo’, según el prestigioso diario estadounidense *The Wall Street Journal*. Estos premios reconocen la excelencia en todos los sectores de la industria turística y de viajes. Para esta edición, celebrada en La Paz (Bolivia), Perú se hizo acreedor al primer lugar como mejor destino gastronómico de Sudamérica. También fue considerado el mejor destino cultural de este hemisferio y a Machu Picchu como mejor atracción turística de la región. Estos esfuerzos —a cargo de Promperú, Mincetur y el sector turismo—ponen en valor a nuestro país como un destino lleno de historia, cultura, naturaleza y una deliciosa gastronomía reconocida a nivel global.

Uno de los platos bandera del Perú es el cebiche. Este delicioso potaje ingresó al libro de los Guinness World Records al lograr que 1,000 marinos, policías navales y técnicos del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Naval (CITEN) degustaran de manera simultánea, en la Base Naval del Callao, tres variedades de cebiche, preparados con tres diferentes especies de pescado. Esta hazaña fue posible gracias a la alianza estratégica entre USIL, la Marina de Guerra del Perú y CMO Group, con el objetivo de posicionar el cebiche en el mundo y apoyar la propuesta del gobierno peruano para que la Unesco lo declare «Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad».

A este respecto, cabe anotar que el ceviche peruano fue considerado, también, el plato más popular de Sudamérica, según el ranking de Taste Atlas, portal especializado en gastronomía, donde fue ubicado en el primer lugar de un top 100 de los platos más populares de la región, superando a platillos de Brasil, Argentina, Chile, entre otros.

Por su parte, los premios Summum son el principal certamen en el país que reconoce en diferentes categorías la excelencia gastronómica, la calidad del servicio en restaurantes y a los más destacados cocineros del país. Para este año, el premio a Mejor Restaurante lo obtuvo Maido, del chef Mitsuharu Tsumura. El primer lugar como Mejor Chef Mujer fue para Pía León, del restaurante Kjolle. Marisa Guiulfo se hizo acreedora a la mejor Trayectoria.

En cuanto a los productores, Elvert Castillo Ávila fue considerado el mejor productor agrícola, Filomena Pinales la mejor productora del café del Vraem, y Juan Laura el mejor productor de cacao del Vraem. También fueron premiados los mejores restaurantes de Arequipa, Cusco, Ica, La Libertad, Lambayeque y Loreto; además de los mejores restaurantes de Lima por categorías.

De otro lado, el interés por la comida peruana en el extranjero se aprecia en los distintos encuentros que reúnen a productores y empresarios vinculados al rubro gastronómico. Uno de ellos es Anuga, la feria más importante especializada en alimentos procesados y bebidas del mundo,

que en su edición 100 se realizó en octubre en la ciudad alemana de Colonia. La delegación peruana logró concretar compromisos comerciales superiores a los US\$ 211 millones, resultado de las 3,280 citas de negocios concretadas por las 40 empresas de Áncash, Ayacucho, Cajamarca, Junín, La Libertad, Lambayeque, Lima, Madre de Dios, Piura y San Martín que participaron en dicho encuentro. Mediante la marca Super Foods Peru se exhibieron jengibre, cúrcuma, mango, palta, arándanos, quinua, maca y kiwicha, así como legumbres, mermeladas, tapenades, entre otros productos elaborados bajo estándares europeos. Los compradores más interesados provienen de Alemania, Francia, Corea del Sur, Rusia, Reino Unido, Turquía, India y Polonia.

Un caso especial de éxito empresarial es el del reconocido chef Gastón Acurio, cuyo conglomerado Acurio Restaurantes ya cuenta con 27 locales en el extranjero, de los cuales 14 operan en Santiago de Chile. Muchos de estos restaurantes funcionan bajo la modalidad de franquicias o alianzas y dos de ellos se encuentran en Europa: Yakumanka (Barcelona y Ginebra) y Manko (París). La cebichería La Mar está presente en Chile, Colombia, Estados Unidos, Argentina y Qatar y se tiene previsto abrir una más en Dubái.

Finalmente, para André Cointreau, presidente y CEO mundial de la escuela Le Cordon Bleu, los restaurantes peruanos en el mundo se han cuadruplicado en los últimos 15 años, lo cual ha contribuido a la sofisticación de la cocina y a diferenciarla del resto de Sudamérica. Para él, Perú es el hub de la región (Gestión, 14.6.19).

EXPERIENCIA SOSTENIBLE

La tendencia de restaurantes sostenibles es cada vez mayor a nivel global, pues se convierte en una opción interesante para los que buscan una cocina saludable y amigable con el medio ambiente. En este contexto, la revista Forbes (especializada en negocios y finanzas) destaca entre los mejores restaurantes sostenibles de alta cocina del mundo a dos del peruano Virgilio Martínez: Central (Lima) y Mili (Cusco). La propuesta de este reconocido chef se basa en el empleo de ingredientes nativos del país, además de trabajar con comunidades indígenas, con lo que hay la intención de preservar la identidad culinaria de cada región. Su restaurante limeño se encuentra en la sexta ubicación entre los 50 mejores del mundo.

En el rubro de la oferta vinculada a la comida saludable, una de las que apuesta por la expansión es la cadena canadiense Freshii Perú, que proyecta abrir tres locales en el 2020, que se suman a los cuatro que ya están operando. A la fecha, ya han exportado alrededor de cinco recetas, entre ellas la quinua al pesto y la huancaína de almendras. Esto es posible porque la franquicia permite que el 30% de la carta sea creación local. La meta para el 2021 es tener un total de diez puntos de venta.

Ya en el plano local, el mercado de comida saludable en el Perú crece a un ritmo del 25%. Si bien se concentra en Lima Moderna, empieza a expandirse hacia zonas periféricas, en especial hacia Lima Norte, un mercado de US\$ 25 millones. Una de estas iniciativas es la cadena de restaurantes saludables Pickadeli, que para el 2021 tiene previsto tener 25 puntos de distribución, pues gran parte de sus locales (65%) ofrece servicio de delivery, un formato que mueve cerca de S/ 400 millones y que se podría duplicar en los próximos tres años. Dentro de sus planes de expansión internacional están el ingreso a países como Colombia, México y Chile.

Una opción para quienes buscan comida rápida sin alto contenido en grasas son los pokes. Se trata de un plato de origen hawaiano basado, por lo general, en pescado crudo marinado en trozos, servido en un tazón y acompañado con ingredientes como el arroz blanco, la palta o el mango. Un potaje a medio camino

entre el cebiche y el sushi y que es considerado como un fast food saludable, pues no es un alimento pesado. Actualmente, hay más de diez locales que ya ofrecen pokes bowls, una opción que viene ganando aceptación por su rápida atención sin descuidar la salud.

PATRIMONIO ALIMENTARIO

El compromiso de revalorizar los productos y saberes de cada región, e innovar en su utilización han motivado el proyecto multinacional Cocina PAR, en pro del patrimonio alimentario. Este proyecto une a cocineros procedentes de Bolivia, Chile y Perú, así como a escuelas de formación, movimientos gastronómicos, instituciones organizadoras de ferias de alimentos, actores públicos y privados de dichos países. La iniciativa comenzó en el 2016 con el proyecto Back to the roots (Volviendo a las raíces) y es financiada por el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola de las Naciones Unidas (FIDA).

Cocina PAR pretende unir a diferentes actores de la cadena gastronómica de esos tres países, para sistematizar experiencias que demuestren la articulación exitosa entre los pequeños productores de alimentos de cada región y mercados en la ciudad. En el caso peruano, la organización encargada de llevar a cabo este emprendimiento es la Coordinadora Nacional de Productores de Papa del Perú (Corpapa), la cual agrupa a más de 2,300 familias de productores de tubérculos andinos, y el restaurante Bodegón del reconocido chef Gastón Acurio, que se abastece el cien por cien de alimentos de agriculturas familiares.

También están las agroferias campesinas que congregan a casi un centenar de productores de 19 regiones de Perú y las escuelas sostenibles Tambinas, que cuentan con un proyecto para preparar almuerzos y desayunos de escuelas con alimentos locales.

Cifras locales

El 2018 se caracterizó por un buen desempeño del sector restaurantes (servicios de comidas y bebidas), que al cierre de año ya registraba 21 meses de crecimiento sostenido, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Tal crecimiento se explica por la creciente actividad de los establecimientos de pollerías, comidas rápidas, restaurantes, chifas, y comida criolla. El grupo otras actividades incrementó 4,1% en enero del 2019 por la evolución positiva de los concesionarios de alimentos asociado al inicio de nuevos contratos, continuidad de eventos y un servicio personalizado; y la actividad del sector de servicios de bebidas creció 5,8% dado el mayor dinamismo en las actividades de bar restaurantes, cafeterías, juguerías y bares.

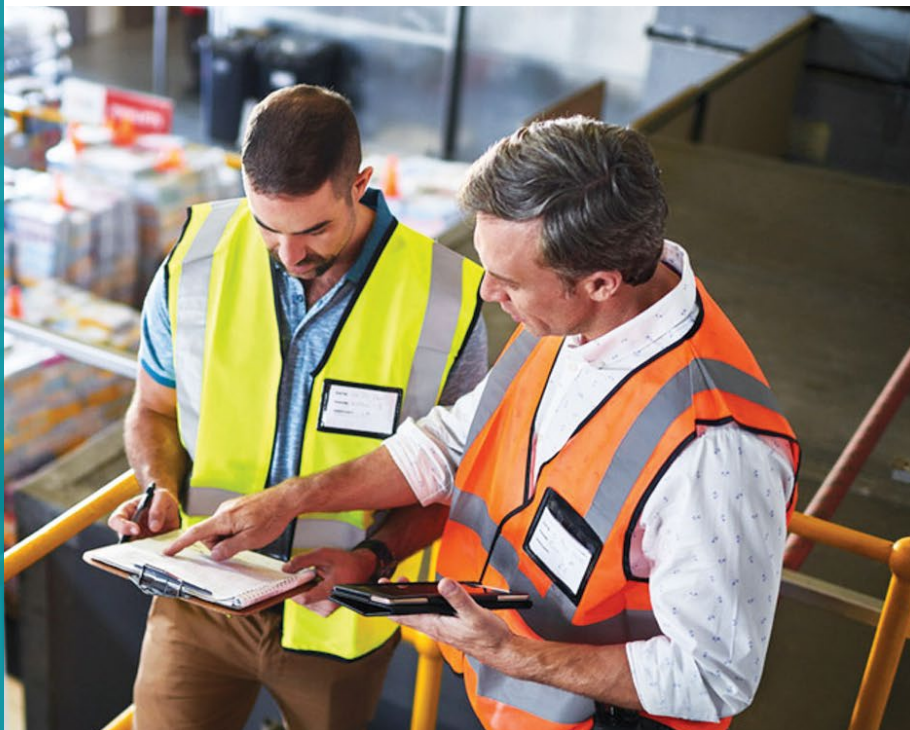
Este rápido recuento de las diversas opciones que ofrece la gastronomía en nuestro país es un claro indicio de la aceptación que viene ganando la comida peruana en todo el orbe, por lo cual se presenta como una interesante opción con futuro laboral, para lo que se necesitarán profesionales en: coctelería, bartender, panadería, pastelería, heladería, chocolatería, administración de hoteles y restaurantes, gestión de servicios gastronómicos, chef internacional, arte culinario, asistente de cocina, anfitrionas, meseros, etc.

Fuentes: Gestión, El Comercio, Alerta Económica, Andina.

Impacto favorable en costo, calidad y entrega

La tranquilidad de una cadena altamente competitiva

La infraestructura es vital para el crecimiento económico y la logística es una actividad que asegura un alto desempeño en la cadena de valor de la entrega del producto. Así, un Perú integrado y altamente eficaz en materia de comercio internacional podrá atraer altos índices de inversión y generar un círculo virtuoso que favorezca a muchas familias y convierta a este sector en una interesante opción profesional.



Recientemente, el gobierno presentó el Plan Nacional de Infraestructura para la Competitividad, que dispone una serie de medidas para viabilizar y acelerar la ejecución de 52 proyectos por un valor de S/ 99,196 millones. De ellos, más de 20 proyectos superan los mil millones de soles de inversión cada uno.

En orden del tamaño de las inversiones, los principales proyectos priorizados son la Línea 2 y ramal Av. Faucett-Av. Gambeta de la Red Básica del Metro de Lima y Callao, con S/ 17,105 millones. Le siguen la Línea 3 Red Básica del Metro de Lima (S/ 12,373 millones), la longitudinal de la sierra tramo 4: Huancayo-Ayacucho-Andahuaylas-Pte. Sahuinto y dv. Pisco-Ayacucho (S/ 9,862 millones), la construcción del anillo vial periférico de la ciudad de Lima y Callao (S/ 6,772 millones), el programa de infraestructura vial para la competitividad regional (S/ 6,120 millones) y la ampliación del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez (S/ 4,950 millones).

Otros proyectos priorizados son la tercera etapa de Chavimochic (S/ 3,149 millones), la ampliación del Terminal Multipropósito Muelle Norte (Callao) de APM Terminals (S/ 3,000 millones), las obras de cabecera y conducción para el abastecimiento de agua potable para Lima (S/ 2,513 millones), el nuevo Aeropuerto Internacional de Chinchero, Cusco (S/ 2,432 millones), el mejoramiento y ampliación del servicio aeroportuario de Piura y Trujillo (S/ 2,292 millones), la ampliación del Terminal de Contenedores Muelle Sur (Callao) de DP World (S/ 2,102 millones) y la segunda etapa de Majes Siguas (S/ 2,019 millones).

Según el Ministerio de Economía y Finanzas, el principal objetivo de este plan de infraestructura es terminar los 52 proyectos que están pendientes en los sectores priorizados (Transportes y Comunicaciones; Energía y Minas; Vivienda, Construcción y Saneamiento; Agricultura y Riego; y Ambiente). El plan está enfocado en aquellos sectores que incorporan nuevos proyectos cuyas velocidades de ejecución son mucho más rápidas, que, en este caso, serían aquellos que cuentan con financiamiento privado, pues no dependen de los recursos del Estado.

Con este programa, impulsado con una serie de medidas para acelerar su puesta en funcionamiento, se espera cubrir las brechas de infraestructura que limitan la competitividad de las regiones, debido a que gran parte de los proyectos están ubicados allí. Además, estas obras serán un aporte significativo al crecimiento del producto bruto interno (PBI) y ayudarán a cumplir las metas de crecimiento proyectadas para el 2020.

Cabe anotar que 49 de los 52 proyectos que componen el Plan de Infraestructura para la Competitividad estarán concluidos al 2025. De ellos, 24 proyectos en construcción estarán terminados en dos o tres años, en tanto que los 25 restantes demorarán entre cinco a seis

años. Dichos proyectos lograrán cerrar brechas e incrementarán la productividad en el sector agrícola, turismo, transportes, entre otros. El horizonte de este plan nacional es de 10 años con una inversión total de casi S/ 100 mil millones, contenidos en el Plan Multianual de Inversiones. Su ejecución permitirá el cierre del 30% de la brecha de infraestructura del país en ese lapso. Se calcula que la brecha, solamente para acceder a un nivel básico, es de S/363,000 millones.

Como se recuerda, la cartera de proyectos de inversión privada se estima en US\$19,000 millones para el 2019 y 2020. De este monto, el 25% corresponde a grandes obras de infraestructura cuya ejecución requiere de las más altas coordinaciones.

AGROEXPORTACIÓN

El crecimiento del sector agroexportador precisa de seguir con los planes de expansión de las áreas de cultivo. Por ello, es urgente la culminación de obras trascendentales como la tercera etapa de Chavimochic, que permitirá generar más de 40,000 puestos de trabajo e incorporar 30,000 hectáreas de tierras productivas; además de la puesta en funcionamiento de los proyectos Majes-Siguas II y Olmos.

Otra obra que impulsará la agroexportación son los trabajos de dragado (14 metros de profundidad) que se vienen realizando en el Terminal Portuario de Paita. La modernización de esta infraestructura portuaria es muy importante para esta actividad comercial en la zona norte del país. Y esto, porque el puerto de Paita tiene un papel fundamental para la agroexportación del Perú, por lo que la ampliación de su capacidad se hacía impostergable. Desde el 2009, en que el movimiento en este puerto llegaba a 50,000 contenedores al año, ha aumentado hasta los 300,000 contenedores, debido a la oferta exportable, además de que se convierte en una alternativa al puerto del Callao, reduciendo costos y tiempo en el transporte de sus productos a diversos mercados del mundo.

PUENTES

Una inversión fuerte en el ámbito de la infraestructura a cargo del gobierno es la construcción prevista de 700 puentes por un monto de S/ 5,100 millones, los cuales se entregarán el 2021. A través del Programa Puente, se han levantado 151 puentes el 2019, a los que se suman los 226 puentes previstos como parte de la reconstrucción de los daños causados por el fenómeno de El Niño, con un desembolso de S/ 1,218 millones. Cabe anotar que el Programa de Puentes contempla 254 puentes definitivos y 446 puentes modulares.

LOGÍSTICA

La importancia del sector de la logística es cada vez más gravitante en nuestro país, cuyo mercado ofrece servicios que garantizan el desarrollo eficiente de los negocios. Este crecimiento se ha visto favorecido por la capacidad de consumo y poder adquisitivo en provincias. Una compañía logística debe ofrecer servicios que complementen su cadena de valor, almacenamiento, distribución y manipulación, tanto para pequeñas, medianas y grandes empresas que requieran espacios para un acopio seguro de mercancía.

Para que tales propósitos puedan cumplirse a cabalidad, se requiere que una empresa de almacenaje y logística sea flexible, para poder enfrentar los cambios de la demanda y la constante fluctuación de las necesidades de los clientes en cuanto a espacio, tiempo y condiciones. Un buen manejo en cuanto al tiempo y espacio de almacenamiento, con la seguridad que el cliente espera, es también otro factor clave en la cadena de valor que redundará positivamente en la eficiencia de los negocios (Andina, 10.5.19).

El sector logístico peruano mueve alrededor de 1,600 millones de soles al año y en él participan unas 800 empresas, cuyos servicios comprenden aduanas, almacenamiento y distribución. Este sector viene mostrando un crecimiento vertiginoso que abre muchas posibilidades a operadores que puedan ofrecer un servicio 7x24, con personal capacitado, buena infraestructura y, sobre todo, una gestión que garantice al cliente una entrega en el menor tiempo posible.

Al respecto, la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (Sunat) es el ente encargado de promover mecanismos de desarrollo del comercio en la región y la competitividad aduanera vía seguridad de cadena logística y control en fronteras. Así, mediante el OEA (Operador Económico Autorizado) concede certificaciones a las empresas para ser operadores de confianza y así lograr la simplificación de sus controles y trámites. De esta manera, el 2018 fueron 67 empresas peruanas certificadas por esta dependencia las que agilizaron operaciones de comercio exterior por más de US\$ 39,000 millones. Entre los productos que más se exportaron destacaron la palta, arándanos, uva, mango, repuestos de maquinarias y textiles, mientras que en las importaciones se registraron autos, camiones, buses, tractores, envases y embalajes.

Se espera que para el 2019 sean unas 200 empresas las que obtengan la certificación, que permitirá hacer del OEA un programa país al servicio de una aduana eficiente, que reduzca los tiempos y costos logísticos a los operadores de comercio exterior.

CORREDORES LOGÍSTICOS

Los costos logísticos de exportación en el Perú equivalen al 34% del costo del producto, superior al promedio en América Latina (24%), Estados Unidos (9%) y Singapur (7%). Para revertir esta cifra, el Gobierno invertirá S/ 20,000 millones, en los próximos cinco años, en la mejora de 21 corredores logísticos para la exportación identificados por una consultora internacional, que permitirá reducir entre 14% y 70% las demoras desde el punto de producción hasta el puerto del Callao, es decir, en el traslado de los productos. El Ministerio de Transporte y Comunicaciones ya firmó contrato por los primeros 5,000 kilómetros de los 15,000 que se intervendrán. En términos prácticos, esta mejora permitirá, por ejemplo, que en la zona norte del país, un camión que tardaba entre 17 y 18 horas para su traslado, ahora se tardará 10 u 11 horas.

Como puede apreciarse, el sector de infraestructura y logística viene en constante aumento apoyado por las fuertes inversiones públicas destinadas a mejorar y acortar la brecha de infraestructura que hay en el país. Así que tanto una como otra actividad se presentan como interesantes opciones de desarrollo laboral, para lo cual se necesitarán profesionales y técnicos capacitados en gerencia de operaciones y logística, gestión de almacenes y centros de distribución, gestión de aduanas, operadores portuarios y logísticos; control de inventarios, negocios internacionales, manejo de carga y empaque, gestión de transportes, gestión de calidad, manejo de la cadena de refrigeración; técnicos en estructuras metálicas, operadores de montacargas, etc.

Inversión y proyectos en potencia

Desarrollando la matriz energética peruana

A pesar de cierta desaceleración en su economía, el Perú no ha perdido su atractivo como país privilegiado en generación de energía y producción de hidrocarburos. Así, la promotora estatal Perupetro se ha trazado como objetivo que para el periodo 2019-2023, la producción de petróleo aumente a 100,000 barriles por día y la de gas natural a 1,500 millones de pies cúbicos por día, lo cual redundará positivamente en las arcas fiscales y en el desarrollo energético del país, aunado a un manejo sostenible del recurso y a la implementación de prácticas amigables con el ambiente.



El sector hidrocarburos aportó más del 3% de la recaudación total por concepto de impuesto a la renta e IGV en el 2018, lo que implicó una recaudación de más de S/ 2,000 millones por canon hidrocarburífero. El total de regalías cobradas por el Estado en el 2018 fue de US\$ 1,030'351,390.63, lo cual representa un aumento de 29.93% en relación con lo recaudado por dicho concepto el 2017. Estos altos montos convierten al Perú en uno de los países más atractivos para la inversión en esta rama económica. El objetivo, según Perupetro, es aumentar la producción de petróleo a 100,000 barriles por día y la de gas natural a 1,500 millones de pies cúbicos por día en el periodo 2019-2023.

Por esta razón, el Gobierno ha estado preocupado en estos últimos años en ofrecer mejores reglas y condiciones para las inversiones, considerando a los pobladores que habitan donde se encuentran las operaciones, para dotarlos de educación, saneamiento y salud.

De las cinco cuencas de producción disponibles, la única que se puede calificar de madura, según Perupetro, es Talara, que tiene más de 6,000 pozos perforados. Las otras cuencas, como la de Marañón, todavía están en un nivel de subexploradas pues presentan retos de superficie. Se estima, por ello, que entre el 2019 y 2020 el 7.1% del total de inversiones que se realicen en el país estarán relacionadas con las actividades de petróleo y gas. En un entorno adecuado, la cartera de inversiones podría llegar a incrementarse a US\$ 9,735 millones (Gestión, 15.5.19).

Según la *Guía de negocios e inversión en el Perú para el sector Hidrocarburos**, el 13% de la inversión extranjera directa (IED) pertenece al sector energía (US\$ 3,446.1 millones) y el 3% de la IED al sector petróleo (US\$ 679.7 millones). La producción fiscalizada de hidrocarburos líquidos (que incluye petróleo y líquidos del gas natural) alcanzó el 2018 los 134,346 barriles por día (bpd). Por su parte, la producción fiscalizada de gas natural en el 2018 fue de 1,197 miles de pies cúbicos por día (mpcd). En el comparativo con otros países de la región en el 2018, la producción de hidrocarburos líquidos en el Perú fue de 134.3 mbd (miles de barriles por día), que lo sitúa solamente por encima de Bolivia y muy por detrás de Brasil (3,428 mbd), México (2,084 mbd) y Venezuela (1,527 mbd).

En cuanto a la composición de la matriz energética, el 55.23% de la producción de energía eléctrica corresponde al recurso hidráulico y el 37.19% al gas natural. El resto se distribuye en los recursos energéticos de carbón, diésel, minihidráulica, bagazo, biogás, solar y eólico. Así, el 7.23% de la matriz energética peruana está representada por recursos energéticos renovables (RER). En conjunto, todos estos recursos (incluidos el hidráulico y el gas natural) suman un total de 50,816.76 GW.h de energía acumulada generada.

Por su parte, la inversión en el sector hidrocarburos en el 2018 fue de US\$ 602 MM, de los cuales 561 MM correspondieron a la explotación y 41 MM a la fase de exploración, que representó un crecimiento de 23.6% en relación con el 2017. Según un estimado de Perupetro, de establecerse los incentivos adecuados para la inversión, se podría llegar a producir hasta 100 mil barriles diarios en el mediano plazo.

La inversión estimada de proyectos en el sector hidrocarburos para el periodo 2019-2020 en el segmento *upstream* (exploración y producción de gas natural y petróleo) es de US\$ 8,165 millones, en el segmento *midstream* (transporte por ductos y gasoductos) es de US\$ 200 millones y en el *downstream* (refinación, procesamiento, licuefacción y distribución), de US\$ 1,370 millones, que hacen un total de US\$ 9,735 millones.

Cabe anotar que la producción de petróleo asciende actualmente a 44,000 barriles diarios. Perupetro tiene como objetivo llegar a los 60,000 barriles de petróleo diarios con una inversión de US\$700 millones. En tanto, busca cerrar 44 contratos de exploración para el 2023. Para los próximos cinco años, se espera ejecutar un monto de US\$5,000 millones en seis lotes, y así llegar a los 100,000 barriles por día. Todo indica que el petróleo y el gas seguirán siendo las principales fuentes de energía durante los siguientes 30 años.

PROYECTOS

Perupetro, la agencia de promoción estatal en hidrocarburos, está en conversaciones con empresas petroleras interesadas en explorar áreas de la selva y la costa peruana. Una de esas áreas corresponde al lote 201, ubicado en Pucallpa, y otra al lote 200 (entre Ucayali y Huánuco), por el que ha mostrado interés la española Cepsa, que ya viene operando el lote 131. En el caso del lote 201, se ha adicionado una zona para explorar dado el descubrimiento de crudo ligero de 53° API, en el pozo denominado Sheshea 1X. Son más de diez empresas las interesadas en ir a una licitación, cuya buena pro está prevista para enero del 2020. Para este lote se estima un desembolso de US\$ 90 millones durante la etapa exploratoria, y de un monto mayor si se da un descubrimiento comercial de hidrocarburos.

La empresa peruana de capitales canadienses, PetroTal, a cargo del lote 95, ubicado en Loreto, viene desarrollando con éxito la fase de producción, que actualmente supera los 8,000 barriles por día (bpd), y se espera que para fin de año alcance los 10,000 bpd. Las operaciones iniciaron en el 2018 y en 500 días de producción ya superaron el millón de barriles de petróleo producidos. Así, el inicio de la etapa de explotación de los lotes 95 y 64 (a cargo de la compañía GeoPark), y la reactivación del 192, impulsarán la producción de petróleo en el corto plazo (Semana Económica, 11.6.19). Cabe anotar que Perupetro está a la búsqueda de firmar 44 nuevos contratos de exploración y explotación hasta el 2023, cuyos resultados todavía se apreciarán en al menos una década.

En cuanto al lote 192, se espera que su reactivación eleve también la producción en lo que va del año. La perforación de nuevos pozos favorecería la producción de 7,000 a 8,000 barriles adicionales, con lo que el PBI del sector hidrocarburos crecería 3% en el 2019. De esta manera, el aumento de la producción de los lotes 95 y 192, sumado al inicio de operaciones del 64, permitirá que se alcancen los 100,000 bpd que tiene como meta Perupetro al 2023. Adicionalmente, PetroTal tiene previsto trabajar en el lote 107, cuya inversión sería de US\$ 35 millones.

Uno de los proyectos más interesantes y ambiciosos está a cargo de Geopark, operadora del lote 64 (Loreto), conocido también como proyecto Morona. Su puesta en funcionamiento está prevista para el 2020, y si todo sale según lo planificado, se convertirá en uno de

los principales productores de petróleo del país junto con su socio, Petroperú. La construcción del proyecto demandará un desembolso de US\$ 484 millones en total. De este monto, US\$ 130 millones serán destinados a la puesta en producción de dos pozos (Situche 2X y 3X) perforados por Occidental Petroleum (Oxy) y Talisman. Por el momento, empezarán con 10 mil barriles por día (BPD) de producción, hasta llegar a los 50 mil bpd el 2023. Cabe anotar que esta cantidad es mayor a la producción actual de petróleo en el Perú, lo cual convierte a Morona en un proyecto capaz de superar los US\$500 millones si se desarrolla la exploración, lo que permitirá el ingreso de varios socios más (El Comercio, 13.5.19).

Por último, en este rápido recuento de proyectos, la empresa estatal boliviana de hidrocarburos YPFB invertirá US\$ 400 millones en la construcción de una planta de almacenaje y un poliducto en Ilo, al sur del Perú. Este desembolso le permitirá realizar un trabajo óptimo y obtener eficiencia en las futuras operaciones de distribución de gas natural en esa región. Para la instalación de la planta, YPFB destinará entre US\$ 90 y US\$ 100 millones, mientras que los US\$ 300 millones restantes irán a la construcción de 262 km de ducto entre Ilo y Charaña, y la adecuación de 188 km de oleoducto entre Charaña y Sica Sica (Semana Económica, 4.2.19).

ENERGÍA NATURAL

Las cuatro quintas partes de la energía producida en el mundo provienen del carbón, el petróleo y el gas natural. Sin embargo, estos recursos están muy lejos de haberse extinguido. Desde 1980, se han quemado un billón de barriles de petróleo, pero las reservas globales son casi tres veces más grandes. Las consecuencias de esta práctica son muy serias para el ambiente, y plantean el desafío de reorganizar nuestra civilización impulsada por los hidrocarburos frente al cambio climático, ante las inagotables emisiones de carbono.

Ante ello, las energías eólica y solar ofrecen interesantes y alentadoras opciones de producción de energía, que si bien aún son modestas, se están expandiendo a un ritmo agresivo de 23% al año en la última década. La participación de este tipo de energía representa menos de 2% de la electricidad mundial generada desde entonces, pero probablemente supere a la energía nuclear el próximo año. El costo de la energía solar ha caído 85% desde 2010, y se espera una caída adicional de 63% hasta el 2050. En gran parte del planeta, los nuevos proyectos solares y eólicos superan las nuevas plantas que usan carbón o gas natural (Gestión, 11.8.19).

Como se aprecia, el sector de hidrocarburos y energía, bastante diversificado, se presenta como una interesante opción de desarrollo laboral, para lo cual se necesitarán profesionales en los subsectores petróleo, petroquímica, medio ambiente, energía, recursos naturales y energía renovable, eléctrico, mecánico, geográfico, geología, hidráulico, químico; profesionales en gestión ambiental, antropología, arqueología, sociología, químicos, topógrafos, técnicos en electricidad, geomática, paneles solares, gas, etc.

Fuente: Gestión, El Comercio, Alerta Económica y Energiminas.
*Publicada en conjunto por el MRE, Minem, Perupetro, Proinversión y la consultora EY Perú.

Demanda creciente por viviendas

Atractivo mercado inmobiliario en alza

El buen desempeño del sector construcción, aunado al de pesca, empujó el crecimiento del PBI nacional en 2.57% para junio del 2019. Esta recuperación fue impulsada por las obras asociadas a los Juegos Panamericanos Lima 2019 y al avance de las obras de reconstrucción en el norte del país. La ejecución de proyectos asociados al sector construcción propició el crecimiento del PBI el año pasado. Este ritmo será mayor que el resto de los sectores productivos alcanzando una variación positiva de 6.7%.



El crecimiento del sector construcción alcanzó el 6.22% ante el mayor impulso de la inversión privada en infraestructura. Asimismo, se estima un repunte del subsector inmobiliario de 4.69% a 6.59%, por el aumento en las ventas de viviendas sociales (MiVivienda), que podría crecer este año por efecto del Bono Verde. El año pasado se otorgaron 2,000 bonos verdes, según el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF).

Al respecto, el precio de las viviendas en Lima habría subido 8% el 2019 acompañado de una demanda similar, al punto que al inicio de año ya se habían vendido 880 unidades nuevas en Lima. Este desempeño propició que desde finales del 2018 muchas inmobiliarias lanzaran proyectos aprovechando esta coyuntura de mayor crecimiento económico, recuperación de la demanda interna y menores tasas de interés para acceder a créditos hipotecarios.

Este crecimiento se explica básicamente por tres razones: una gran demanda insatisfecha que asciende a los dos millones de hogares y una escasa oferta, que en el Perú es de 40,000 viviendas. La demanda efectiva es de 500,000 viviendas, de las aproximadamente un millón que se concentran en Lima.

Por otra parte, el aumento de las edificaciones en planos a 57.6% aumentó la confianza del sector en su performance. De esta manera, se espera vender 15,000 viviendas durante todo este año de las 22,065 unidades ofertadas. La mayor parte de estas colocaciones (46.5% del total) se daría en Lima moderna (Lince, Jesús María, entre otros), cuya demanda se concentra en personas de los niveles socioeconómicos B y C—principalmente, familias jóvenes e independientes—.

Otro índice del impulso que viene cobrando el sector inmobiliario es la venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en almacenes especializados, que sumó S/ 2,686 millones en el primer semestre del 2019. Ello representa un incremento de 5.3% frente a similar periodo del 2018, según el Departamento de Estudios Económicos del Scotiabank. Se estima que el mercado de ferretería y productos para el mejoramiento del hogar estaría facturando alrededor de US\$ 6,800 millones anuales.

CEMENTO

Un indicador clave para calcular el desempeño de la construcción y el PBI lo da el consumo nacional de cemento (considerando las importaciones ajustadas de pequeñas empresas y los despachos nacionales). Para marzo del 2019, el sector construcción creció en más de 5%, según estimaciones del Banco Central de Reserva (BCR), por el consumo interno de cemento gracias al avance de la inversión pública y privada. A mediados de año pasado, ya eran 914,000 toneladas, que representaron un avance de 4.1% más que el mismo mes del año anterior. Si se considera el último año, el consumo acumulado fue de 11'380,000 toneladas, es decir, 2.6% más.

Las proyecciones para el consumo de cemento en el 2019 apuntan a un 6.5%, motivado por el mayor nivel de inversión inmobiliaria esperada. Este crecimiento se basaría en que tales desembolsos provienen tanto del sector público como del privado. La venta de viviendas ha estado en función de una mayor capacidad adquisitiva de la población ante el avance del empleo formal. Asimismo, se ha dado una mayor inversión en el sector de infraestructura.

Ya para el 2018, el consumo nacional de cemento había crecido 3.7% en el Perú, según la Asociación de Productores de Cemento (Asocem), lo cual arroja un resultado positivo por segundo año consecutivo. Cabe anotar que la venta de viviendas aumentó en 12.6% en el 2018, en que se colocaron 15,238 viviendas.

MIVIVIENDA

El 25% de las viviendas que se venden en el Perú se realiza a través del Fondo Mivivienda. Se espera un crecimiento de entre 10% y 15%, que implica la venta de unas 17,000 unidades habitacionales. Y esto porque la demanda de viviendas es tan grande que avanza a pesar de cierta desaceleración en la economía nacional, lo cual propició el incremento de préstamos a través de este fondo en 72,2% en marzo al colocarse 1,121 préstamos, que representaron un desembolso de S/ 142 millones. Esta cifra cerró el primer trimestre del 2019 con 2,679 créditos otorgados y se proyecta entregar entre 20% a 25% más de créditos Mivivienda que el 2018. Cabe anotar que esta cifra en un lapso similar no se registraba desde el 2014, lo cual evidencia un crecimiento significativo del sector.

En cuanto a las regiones, las empresas inmobiliarias han visto a Ica como una región con potencial para seguir expandiéndose, cuyos futuros compradores optan por casas construidas en terrenos de 100 m². Gracias a los programas Techo Propio y Mivivienda, desde los noventa han sido entregadas hasta la fecha un total de 88,973 viviendas, entre departamentos y casas. Y están en venta 9,000 viviendas, distribuidas en alrededor de 38 proyectos inmobiliarios, ubicados en las provincias de Pisco, Chincha e Ica. El dato es que parte de la oferta que se viene promocionando en la región califica de ecosostenible.

Ya en el plano de la inversión pública, durante el 2018 se ejecutaron más de S/ 1,400 millones en la construcción, mejora y equipamiento de más de 1,000 instituciones educativas de todo el país. Tales edificaciones fueron posibles gracias al mecanismo de Obras por Impuestos, convenios y directamente por el Programa Nacional de Infraestructura Educativa (Pronied), con lo que se vieron beneficiados más de 170,000 alumnos de los diferentes niveles educativos. Según el Ministerio de Educación (Minedu), buena parte del incremento asignado para el año 2019 fue destinado para la construcción de nuevos colegios con el apoyo de los gobiernos locales y regionales.

MILLENNIALS

Un segmento que lidera la pirámide poblacional en Lima son los *millennials*, un grupo etario joven que oscila entre los 20 y 34 años, correspondiente a 2,46 millones de habitantes. Estos jóvenes o están estudiando o ya vienen realizándose profesionalmente. A este segmento los acompaña la generación X (entre 35 y 54 años) y los *baby boomers* (entre 55 y 69 años), cuyas necesidades de viviendas se han estimado en 510.000 unidades, mientras la demanda efectiva se calcula en 79,000 viviendas. Según el Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento (MVCS), el 61% de la demanda efectiva se concentra en Lima y Callao, con preferencia hacia el distrito de San Miguel, por departamentos con tres habitaciones. Cabe anotar que el 59.3% de los *millennials* tiene la disposición de comprar una vivienda en el corto plazo.

INVERSIONES Y PROYECTOS

Como se ha visto, el crecimiento del sector inmobiliario no ha cesado a pesar de cierta ralentización de la economía. Así, por ejemplo, el grupo Cintac, perteneciente al holding CAP, invirtió US\$ 100 millones en segmentos de construcción en Perú. Este conglomerado chileno ha participado en diferentes emprendimientos enfocados a soluciones de acero y de construcción en el país. Tienen previsto invertir en una planta de galvanizado en Lurín, sistemas de paneles aislados y adquirir compañías relacionadas con la seguridad vial y la señalética.

Uno de los proyectos inmobiliarios más ambiciosos de Lima está a cargo de Urbana Perú, que viene construyendo Tempo, un edificio residencial de 38 pisos y 396 departamentos destinado a convertirse en el más alto de la capital. Ubicado en Santa Catalina (La Victoria), la inversión prevista será de S/ 134 millones, cuya primera etapa culminará en el 2021. Por el momento, ya tienen el 35% de su proyecto multifamiliar vendido, que se compone de dos torres que forman una 'T'. Asimismo, vienen avanzando dos proyectos, uno de ellos en Jesús María y el otro en Surquillo, que en conjunto suman S/ 107 millones de inversión.

Asimismo, la empresa Desarrolladora tiene previsto invertir US\$10,5 millones en la construcción de La Mar 1292, un proyecto mixto que incluye 26 oficinas 'boutique', 42 departamentos, dos locales comerciales y dos restaurantes. Se estima que estará concluido en abril del 2022. Asimismo, lanzará en el 2020 edificaciones levantadas en Jesús María, Chorrillos y Magdalena, además de un proyecto de condominio ubicado en Cañete, conformado por 175 casas, que reportarán US\$ 28 millones en ventas.

El fondo de inversión chileno Quest Capital invertirá hasta en seis nuevos proyectos de viviendas de la mano de Aurora Grupo Inmobiliario por un monto de US\$16 millones. Los dos primeros proyectos son Malecón Moore y Sucre 216, ubicados en Miraflores.

Finalmente, la firma inmobiliaria peruano-chilena Paz Centenario puso en funcionamiento cuatro proyectos en el 2019 y para el 2020 lanzará otras cinco nuevas propuestas residenciales. El desempeño de este año ha representado un crecimiento de 30% de unidades vendidas en Lima centro, San Miguel, Jesús María y Pueblo Libre a un ritmo de casi 70 departamentos mensuales. Adicionalmente, vienen trabajando el proyecto Villa Club, en Ica, que comprende más de 200 casas en total.

Este rápido recuento de la actividad del sector construcción lo sitúan como una interesante opción para desempeñarse profesionalmente, para lo cual se necesitarán profesionales que requiere el sector: ingenieros civiles, de proyectos, de transporte, sanitarios, urbanistas, topógrafos, arquitectos, diseñadores de interiores, técnicos en concreto y asfalto, albañiles, carpinteros, geomáticos, electricistas, plomeros, técnicos en manejo de gas, etc.

Tecnología y ambientes controlados

Alimentando al Perú con el recurso hidrobiológico

El elemento biológico en el país cuenta en nuestro territorio con un espacio privilegiado para desarrollarse, y que en el caso de la acuicultura sus beneficios no solo influyen en el crecimiento económico o la seguridad alimentaria, sino que también impactan favorablemente en el desarrollo de las comunidades locales y de emprendimientos favorecidos por un horizonte prometedor basado en una demanda cada vez más en aumento.



Las exportaciones pesqueras en los cinco primeros meses del 2019 ascendieron a S/ 1,563 millones, monto mayor en 24% respecto a similar periodo del 2018 (S/ 1,265 millones). El principal destino de estos envíos fue la China con 47% (S/ 735 millones), seguido de Corea del Sur con 7% (S/ 102 millones) y Estados Unidos con 6% (S/ 89 millones).

En este lapso, los principales productos exportados fueron la harina de pescado (S/ 722 millones), las jibias congeladas (S/ 208 millones), el aceite de pescado (S/ 119 millones) y las jibias conservadas (S/ 112 millones). Les siguen, en menor monto, los langostinos congelados, los jureles, las anchoas conservadas, los filetes de pescado y las conservas de atún.

Estas cifras consolidan al Perú como un productor de nivel mundial en el rubro pesquero, y que desde hace unos años convive con una actividad paralela que se realiza en ámbitos controlados de alcances aún medianos pero con gran proyección, como es la acuicultura. Esta actividad empezó a cobrar relevancia en el mundo como alternativa a la fuente de alimentos marinos desde el 2005, en que ha ido creciendo a un ritmo de 5.8% anual, al punto que para el 2014 ya había superado al sector pesquero en términos de producción. Si la tendencia se mantiene, tendrá que duplicar su producción para poder atender a la cada vez mayor demanda mundial para el 2030. Como impacto social, la acuicultura es fuente de ingresos para casi 20 millones de personas, de las cuales el 90% provienen de la región de Asia-Pacífico.

En el caso de Latinoamérica, el crecimiento es inestable, con curvas estacionales y un desarrollo sensible a los avatares de cada región. Por ello, la acuicultura es una opción diferenciada en el ámbito de la producción de alimentos, tal como lo revelan algunas cifras sobre su desempeño: América Latina y el Caribe quintuplicaron, al menos, su producción de peces, crustáceos y moluscos cautivos, y de 1995 a 2016 casi duplicó la participación regional de la acuicultura mundial. En el caso de Chile, el vecino del sur provee el 30% del salmón del mundo, proveniente de sus criaderos acuícolas, cuyo valor de exportación solo es superado por el de los minerales.

Ecuador es el quinto proveedor mundial de crustáceos marinos; México el séptimo, y las pesquerías de Perú están a punto de exportar su tecnología de acuicultura. Así, tanto Centroamérica como Sudamérica muestran un acelerado crecimiento de su industria alimentaria, cuyo valor actual en el mundo es de US\$ 243,000 millones al año y está a punto de duplicar la producción para 2030. Cabe anotar que la acuicultura demanda mucho menos alimento y energía para sus peces de cultivo que los pollos, cerdos o ganado (Gestión, 22.8.19).

El 2018, la producción de especies acuícolas en el Perú fue de 103,600 toneladas y se espera que para el 2019 el crecimiento sea de 6.8%, lo que significará un avance por quinto año consecutivo. Así, la cosecha superará las 110,000 toneladas, impulsada por la producción



de concha de abanico y langostinos, además de la trucha y tilapia, que aumentarían en 5.1%. En términos económicos, el valor de la cosecha acuícola ascendió a S/ 1,090.6 millones. Las regiones que concentran la mayor producción del elemento acuícola a nivel nacional son Puno (45%) y Tumbes (24.1%).

Por otra parte, la Política Nacional de Competitividad y Productividad (PNCP), promulgada por el Gobierno el 2018, busca aumentar la competitividad en el país, para así poder crecer al 5% o 6% durante 20 o 30 años. Es una política con visión al 2030. Consciente de que buena parte del crecimiento viene principalmente de la minería y la agroindustria, el Gobierno busca facilitar que otras actividades puedan explotar su potencial, entre ellas básicamente tres: el sector forestal, la acuicultura y el turismo. Si se logra, la productividad se convertirá en competitividad. Por ejemplo, la industria de langostinos de Tumbes es más productiva que la de Ecuador, pero hay barreras, vinculadas a la energía, que impiden que esto se propague.

Para el 2018 se estima que las exportaciones acuícolas crecieron 11% al sumar US\$ 300 millones por mayores envíos de langostinos y trucha al mercado internacional. Los envíos de langostinos, trucha, tilapia y paiche impulsan al sector acuícola en el mercado internacional.

Este desempeño de las exportaciones acuícolas se corresponde con los resultados registrados entre enero y setiembre de 2018, donde el sector ha logrado exportar un total de US\$218 millones, básicamente por envíos de langostinos y trucha hacia Estados Unidos. Este país concentra el 46% de las exportaciones del sector, salvo en el caso de las conchas de abanico, cuyo principal mercado es Francia. Cabe anotar que el 70% de la producción nacional de conchas de abanico se concentra en la Bahía de Sechura (Piura), que cuenta con condiciones ideales para el cultivo y crecimiento de la especie.

PNIPA

Asociaciones de pescadores artesanales y acuicultores, empresas pesqueras y acuícolas, empresas consultoras, institutos tecnológicos, universidades y centros de investigación, así como colegios profesionales y organizaciones no gubernamentales establecieron alianzas estratégicas para implementar 225 proyectos

de innovación gracias a I Concurso del Programa Nacional de Innovación en Pesca y Acuicultura, del Ministerio de la Producción, que cofinancia proyectos de innovación en pesca y acuicultura. La inversión comprometida fue de 58 millones de soles. Más del 70% de estos proyectos se orientan a la innovación en el subsector acuícola, específicamente a asistencia técnica y capacitación en acceso a tecnologías para los pescadores artesanales y acuicultores.

La primera edición del PNIPA favoreció con más de S/ 75 millones a 265 subproyectos en Amazonas, Ancash, Apurímac, Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, Callao, Cusco, Huancavelica, Huánuco, Ica, Junín, Lambayeque, La Libertad, Lima, Loreto, Madre de Dios, Moquegua, Pasco, Puno, Piura, San Martín, Tacna, Tumbes y Ucayali.

El objetivo de esta convocatoria es hallar propuestas innovadoras que articulen esfuerzos entre pescadores artesanales, universidades, gobiernos municipales y regionales, empresas y profesionales e instituciones no gubernamentales en favor de una pesca formal y responsable, sustentable económica y ambientalmente, en beneficio de todos los actores del sector y de la población en general. Para el concurso de este año, la expectativa es alcanzar más de 1,000 propuestas.

Fuente: Andina, Gestión y Alerta Económica.

Tal como puede apreciarse, el sector pesca y acuicultura no ha dejado de perder dinamismo, por el contrario, se abren varias líneas de exportación y se cuenta con apoyo del Gobierno para impulsar emprendimientos en cultivos controlados, razón por la cual se necesitarán ingenieros en acuicultura, pesquería, ingeniería industrial, industrias alimentarias, naval, gestión ambiental, y profesionales en biología, biotecnología, nutrición, genética, así como técnicos en producción acuícola, cultivo de moluscos, salud de peces, maricultura, piscigranjas, tratamiento de aguas y recirculación, transporte y logística.

Cuando la información y el entretenimiento hacen la diferencia

La comunicación entre usuarios ha sufrido una revolución tal en la era digital, que ha incidido en la dinámica misma de las organizaciones y en cómo llevan sus procesos. La rapidez y la eficacia hacen hoy la diferencia. Por ello, el buen uso de los recursos tecnológicos impacta decisivamente en la optimización de los procesos y mejora la rentabilidad de las empresas, además de que facilita la vida de las personas. No solo se trata de manejar un gran volumen de datos, sino también de ofrecer productos cada vez más amables con un entorno asociado al ocio y al divertimento, además de la difusión de políticas educativas, todo ello impulsado y posible por el desarrollo de las nuevas tecnologías digitales.



Big data

La voz inglesa big data (macrodatos o inteligencia de datos) se emplea en el sector de las tecnologías de la información y de la comunicación para aludir a un conjunto de datos que, por su volumen y variedad y por la velocidad a la que necesitan ser procesados, supera las capacidades de los sistemas informáticos habituales. La inteligencia de datos alude a que las ingentes cantidades de información que se manejan pueden generar «inteligencia» (de lo cuantitativo a lo cualitativo) en forma de nuevas estrategias, planteamientos y soluciones empresariales. Por ello, los datos se están convirtiendo en un valor al alza en la actualidad, cuyo estudio se ha vuelto fundamental para todas las disciplinas y ofrece interesantes perspectivas laborales.

De esta manera, la transformación digital se ha vuelto en un tema cotidiano en las empresas, que redundan positivamente en el ámbito del trabajo, pues los avances tecnológicos buscan ser implementados cuanto antes, ya que agilizan los procesos y mejoran la productividad con la consiguiente automatización de las labores. Y los profesionales que realizan estas tareas son especialistas en programación y el big data.

Inteligencia artificial y animación

La nueva tecnología inalámbrica ha introducido cambios en el ocio, con diversas aplicaciones para juegos y entretenimientos, y ahora empieza a cobrar relevancia con los diversos usos que se hacen de la inteligencia artificial en un mundo cada vez más automatizado. En esta unión entre la conectividad y el entretenimiento, los usuarios consumen video en streaming, música y videojuegos desde el smartphone. La inteligencia artificial también servirá para gestionar el espectro de redes en función de las necesidades y de un modo más eficiente.

Una especialidad que ha tenido un gran desarrollo a nivel mundial es la industria de la animación digital, la cual está asociada, también, a la de los videojuegos. En países como Estados Unidos, Canadá, Inglaterra y Japón, esta especialidad ha cobrado un enorme impulso, que, si se trabaja convenientemente, puede beneficiar a los profesionales peruanos en este rubro. Baste decir que juntas, el año pasado, facturaron US\$ 108 mil millones en todo el mundo. Según cifras de la Asociación Peruana de Videojuegos y Animación (Apdeva), en el Perú

este monto alcanzó los US\$ 10 millones, con proyecciones de que vaya en aumento.

Los conocimientos en animación y videojuegos tienen muchas aplicaciones. Por ejemplo, pueden ser usados con provecho en el cine, la publicidad y el diseño gráfico. También en la medicina y la educación, sobre todo si se trata de llegar a los niños, cuya atención es más fácil de captar frente a un producto animado. La animación digital también tiene una aplicación en la difusión de políticas educativas y manifestaciones artísticas y tradicionales (como cuentos populares o de tradición oral). Se trata de una industria emergente, que cubre, en parte o en todo, la carencia de especialistas en el Perú y en Latinoamérica para hacer cortometrajes, pues requieren conocimiento de iluminación, texturas y otras características más específicas. Así, el animador debe saber de todo un poco, lo cual es una oportunidad para extender la enseñanza de diversas especialidades conexas.

Un rubro en el que la animación digital ha cobrado especial relevancia es la cinematografía actual, donde viene teniendo un crecimiento exponencial. Una de sus tantas aplicaciones es la creación de imágenes y formas en movimiento a través de distintos programas especializados para diseñar y animar producciones filmicas, efectos especiales, escenografías ficticias y criaturas de todo tipo.

Específicamente, la animación digital en 2D y 3D es el arte de crear imágenes y formas en movimiento a través de distintos programas especializados para diseñar y animar producciones fílmicas, efectos especiales, escenografías ficticias y criaturas imaginadas. En las producciones digitales, las tareas relacionadas están a cargo del supervisor de animación, el animador principal, el animador principal del personaje, el animador principal clave, el animador medio y el animador junior. Dada su complejidad, los tiempos de trabajo asignados a cada animador, según se funcione, no exceden de un minuto de película por mes, en donde pueden laborar en conjunto de 300 a 500 personas.

Por otra parte, un rubro por explotar en la tecnología digital asociada a la industria publicitaria es su potencial exportador. Se pueden ofrecer servicios como diseño gráfico, soluciones digitales o generación de contenido, cuya demanda en otros países es

real. Por ejemplo, el mercado chileno es un destino interesante para ofrecer servicios en animación digital, puesto que tercerizan algunos servicios especializados como modelado 3D y buscan una plataforma más cercana al mercado norteamericano.

Demanda de profesionales

La gran demanda de las organizaciones que están ingresando a la era de la transformación digital ha propiciado que en el Perú, en un futuro muy próximo, se requieran 17,000 profesionales especializados en tecnología. En este escenario, los programadores de software serían los más buscados y mejor pagados. Para atender esta brecha laboral, algunos institutos ya están empezando a capacitar a jóvenes en las nuevas tecnologías. Y esto, porque aprender a programar es uno de los requerimientos de las carreras del futuro. A través de la programación, se pueden comandar las acciones de una máquina o programa, por ejemplo. Cabe anotar que según un reporte del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), para el 2025 la industria del software empleará a más de 1,2 millones de programadores en la región.

Este somero apunte de las bondades y necesidades de tecnologías como big data, la programación de aplicaciones, la animación digital y los diversos usos de la inteligencia artificial evidencia que este sector tiene muchísimas posibilidades de desarrollo y se convierte en una interesante opción para crecer profesional y laboralmente, para lo cual se necesitarán.

Fuentes: Gestión, Publimetro, Andina, Fundéu, El sol de Toluca.



Demanda en aumento por hábitos saludables

Productos peruanos del campo en el mundo

El sector agroexportador es la primera actividad generadora de empleo y la segunda en generar divisas en el país, al punto que en los últimos 20 años promovió más puestos de trabajo en condiciones formales. Si consideramos que el comercio global seguirá siendo esencial para la seguridad alimentaria en un creciente número de países importadores de alimentos, esta actividad se mantendrá como un sector clave para los ingresos y el nivel de vida de un país como el Perú, del que se espera que siga elevando su participación en las exportaciones agrícolas mundiales.



El informe anual de Perspectivas Agrícolas, elaborado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), prevé que en la próxima década la demanda mundial de productos agrícolas crecerá 15%, mientras que el uso mundial de los terrenos agrícolas permanecerá estable en términos generales. La mejora en el rendimiento de la producción de cultivos agrícolas y la innovación tecnológica redundan positivamente en el desempeño del sector agroexportador, por lo que se convierte en un elemento dinamizador de nuestra economía

En el 2001, el Perú exportaba entre 300 a 400 millones de dólares en productos agrícolas. Las políticas de incentivos para el agro y 19 tratados de libre comercio suscritos desde entonces han hecho posible que esta cifra bordee actualmente los 7 mil millones de dólares. En los primeros siete meses del 2019, las exportaciones de productos agrícolas sumaron US\$ 3,542 millones con destino a países como Estados Unidos (US\$ 216 millones), Holanda (US\$ 98 millones) y España (US\$ 49 millones).

Cabe anotar que las agroexportaciones a Europa durante los últimos cinco años representaron el 39% de los envíos totales. En 2018 llegaron a US\$ 2,563 millones, mientras que entre enero y agosto del 2019 alcanzaron los US\$ 1,325.

Según el Ministerio de Agricultura y Riego, el principal país de destino de las agroexportaciones en los primeros cinco meses del año fueron Estados Unidos (28%) y Holanda (16%), seguidos de España, Ecuador, China, Inglaterra, Colombia, Chile, Alemania y Hong Kong. Estos 10 países en conjunto representaron el 74% del total exportado.

Este auge se explica por la puesta en marcha de la Ley de Promoción Agraria, una política de sana competencia y apertura comercial, mejoramiento de la capacidad hídrica y tratados comerciales con los principales mercados del mundo.

PRODUCTOS ATRACTIVOS

Según Adex, las agroexportaciones (tradicionales y no tradicionales) sumaron 4,758 millones de dólares entre enero y setiembre del 2019, monto superior en 9%, en comparación con similar periodo del 2018, lo cual lo convierte en el “máximo histórico” para ese periodo.

Para el 2018, se habrían alcanzado los US\$ 8,000 millones en ventas al exterior en productos agrícolas, tomando en cuenta que la meta del gobierno en el año del Bicentenario (2021) es llegar a los US\$ 10,000 millones en exportaciones de alimentos a los principales mercados (América Economía, 19.3.19), con lo cual se generarían 2.6 millones de puestos de trabajos adicionales en el país. Las agroexportaciones peruanas alcanzaron los 6,654’ 911,127 dólares en el 2018.

PRODUCTOS FRESCOS

El desempeño del sector agroexportador peruano fue notable el 2018, pues no solo registró ventas al exterior por más de US\$ 7,030 millones, sino que superó las proyecciones realizadas para ese año por el Ministerio de Agricultura y Riego, pues se cumplió con la meta trazada por el gobierno de generar más divisas en este sector, logrando, además, un récord en su comercio internacional. Los productos más demandados en este crecimiento fueron las frutas y hortalizas frescas, que totalizaron US\$ 3,246 millones. El destino principal fue Europa, con una participación de 44%, desplazando el primer lugar que tenía Norteamérica, ante las importaciones de países europeos como Holanda, Reino Unido y España.

De las frutas frescas, la uva pasó de US\$ 652 millones a US\$ 739 millones; seguida de la palta (US\$ 724 millones), el arándano (US\$ 527 millones), el mango (US\$ 254 millones), los cítricos (US\$ 203 millones), el banano orgánico (US\$ 164 millones), la granada (US\$ 67 millones) y las nueces del Brasil (37%). Asimismo, destacaron por su repunte los higos (198%), granadillas (165%), dátiles (103%), fresas (70%) y las sandías (48%).

Según la Asociación de Gremios Agroexportadores (AGAP), los principales destinos de estos productos fueron Estados Unidos, con US\$ 932 millones, seguido de Holanda (US\$ 733 millones), Reino Unido (US\$ 227 millones), España (US\$ 172), China (US\$ 113 millones), Hong Kong US\$ (107 millones), Corea del Sur (US\$ 91 millones), Canadá (US\$ 56 millones), Chile (US\$ 49 millones) y Rusia (US\$ 39 millones) (Gestión, 1.2.19).

En cuanto a los productos consolidados, el espárrago sigue siendo el más demandado, con ventas por US\$ 369 millones. El grupo de las hortalizas frescas tuvo como principales destinos a países como Estados Unidos, Reino Unido, Holanda, España, Colombia y México. Otros dos productos con gran aceptación en el extranjero son el café en grano, exportado por un valor de US\$ 627 millones, y el cacao, por valor de US\$ 254 millones.

POTENCIAL AGROEXPORTADOR

Según reportes de Macroconsult y la Asociación de Exportadores (Adex), hay diez cultivos con potencial de convertirse en el nuevo boom agroexportador, dado su alto rendimiento por hectárea y su atractiva oferta. Estos productos serían el banano orgánico, cacao, mandarinas, mango, jengibre, nuez, pecana, kion, chía y granada; estos cinco últimos se cultivan especialmente en la sierra. La demanda creciente por alimentos con propiedades nutritivas (superfood) favorecen la venta de estos productos locales. Esta proyección sobre el potencial de estos cultivos se suma a las ventas al exterior ya consolidadas, tales como las uvas, paltas, café, arándanos, espárragos, mangos y plátanos (Gestión, 21.12.18).

Nuevos mercados

De acuerdo con la AGAP, serían siete productos los que ingresarían a nuevos mercados. Así, se pueden mencionar a los arándanos y las mandarinas con destino a la India; la palta Hass se exportaría a Filipinas y México, las uvas a Argentina y la chirimoya a Ecuador. En el caso de la quinua peruana, se tiene previsto su ingreso a Colombia y China, que también recibiría los primeros envíos de granada peruana.

Por otra parte, la falta de tierras irrigadas ha impulsado a que grandes empresas exportadoras vean como posibilidad invertir en el exterior, aprovechando el crecimiento que han mostrado. En general, para promover las inversiones y, de esta manera, lograr una mayor penetración de la oferta agroindustrial peruana se precisa no solo garantizar la vigencia de la Ley de Promoción Agraria



(Ley 27360), sino también fomentar el ingreso a más mercados en el exterior (levantamiento de barreras sanitarias) y brindar asesoría técnica a los pequeños productores, a fin de brindar una oferta alimentaria en óptimas condiciones.

Expo Perú Dubái

Un evento importante realizado en noviembre fue la Expo Perú Dubái, que contó con la participación de 39 empresas exportadoras y 11 del sector turismo peruano. En total, se acordaron unas 350 citas comerciales y se espera que se cierren 99 acuerdos comerciales con compradores de Dubái. El evento permitió, entre otros productos, presentar oferta variada en alimentos procesados y frescos. Se espera concretar oportunidades comerciales superiores a US\$ 20 millones para el sector agro y generar nuevas oportunidades de negocio para grandes y pequeños empresarios del país.

Zofratatna

Un sistema que ofrece potencial para dinamizar el comercio de las empresas peruanas dedicadas a la agroexportación es la Zona Franca de Tacna (Zofratatna), pues brinda ventajas competitivas a las empresas que operan en esta zona y las ayuda a afrontar los desafíos comerciales que exige el mercado internacional. Es por ello que las autoridades de la Unión Europea vienen haciéndole seguimiento a esta modalidad, capaz de adaptarse a las exigencias de los mercados mundiales, como el del Viejo Continente. Además, hay la intención de darle un enfoque agroexportador, dado su gran potencial para la inversión agroindustrial, ya que son 50,000 hectáreas las que pueden usarse para la agricultura.

Ley de Promoción Agraria

La reciente aprobación, en setiembre, último, de la extensión de la Ley de Promoción Agraria hasta el 2031 permitirá incrementar las inversiones privadas y la incorporación de más pequeños productores a la cadena agroexportadora. Esta ley, promulgada el 2000, permitió que las regiones de Ica, La Libertad, Piura, Lambayeque y Lima incrementaran su actividad agroexportadora, y ahora, con la prórroga de diez años que acaba de ser aprobada, la promoción de inversiones en mejora de tecnología será mucho más accesible.

Según estadísticas de Adex, las agroexportaciones no tradicionales en el año 2000 llegaban a 95 mercados con un valor cercano a los US\$ 400 millones; en el 2018 se incrementaron a más de US\$ 5,890 millones cubriendo 145 mercados internacionales.



En cuanto al origen de la producción agroexportadora, el norte de la costa peruana seguirá consolidándose, aunado a las buenas expectativas que ofrecen las regiones Arequipa, Tacna y Moquegua, así como las regiones andinas Huancavelica, Ayacucho, Puno y Cusco, productoras de cereales y productos naturales como la maca.

Impacto laboral

En los cinco primeros meses del 2019, las agroexportaciones con valor agregado generaron 3,726 empleos nuevos netos, con lo que el stock total fue de 437,495. Tal incremento fue impulsado por las mayores exportaciones de uvas, paltas, arándanos, mangos, quinua, leche evaporada, p  prika, galletas dulces y cebollas, entre otros productos. Según Adex, se espera que para el Bicentenario (2021), esta cifra aumente a 1.5 millones de empleos entre directos, indirectos e inducidos.

Regiones

La apertura comercial y sanitaria, la existencia de un marco promotor y el trabajo de los empresarios propician que regiones como Cusco, Arequipa, Cajamarca, Ancash, San Martín y Puno se sumen a la actividad agroexportadora con variedad de productos. Desde hace décadas, las que ya vienen trabajando con éxito son La Libertad, Piura, Ica, Lambayeque y Lima. Entre los productos que han cobrado fuerza últimamente, se pueden mencionar a los arándanos, jugo de mango, galletas de quinua, snacks a base de sachá inchi, bebidas de maca, entre otros. Según Adex, el 90% de los envíos agrarios se dirigen a mercados con los que existen acuerdos comerciales vigentes.

La agroexportación es la segunda actividad generadora de divisas al representar casi el 3% del PBI, lo cual posiciona al Perú como abastecedor de alimentos responsables con el ambiente, con un impacto positivo. Son 25 regiones las que exportan productos agrícolas. El Ministerio de Relaciones Exteriores viene trabajando con el sector privado los planes regionales de exportación.

El crecimiento de las áreas sembradas en la macrorregión norte, aunado al número de empresarios comprendidos, la convierten en la zona agroexportadora más dinámica del país. Así, por ejemplo, la región Lambayeque tuvo un aumento en sus exportaciones de 25.7%. Los productos del norte con mayor aceptación en el exterior son la palta y el arándano.

Por lo tanto, el Gobierno nacional junto con el sector privado trabajan con los gobiernos regionales para potenciar el desarrollo y la comercialización de productos con valor agregado que favorezcan la ampliación de la oferta exportable peruana y que lleguen a mercados internacionales, pero además que benefician a todos los actores del proceso productivo.

Paltas y uvas

El sector agroexportador no deja de sorprender por su rápido crecimiento y sus logros en el mercado mundial. Las ventas de palta y uvas, por ejemplo, superaron los 1,000 millones de dólares obtenidos entre enero y agosto del 2019. Asimismo, las exportaciones de vegetales pasaron de US\$ 380 millones en el 2008 a US\$ 2,998 millones en el 2018, es decir, una cifra seis veces mayor.

Las exportaciones de frutas y vegetales se consolidan como el rubro de más rápido crecimiento en la economía peruana y son la segunda fuente de mayores ingresos de divisas para el país, solo superada por las exportaciones mineras.

Cabe anotar que Perú se consolida como el tercer productor de paltas en el mundo —con ventas por US\$ 715 millones entre enero y agosto del 2019— luego de México y República Dominicana. Este

resultado se explica por las características del terreno donde se cultiva —costa, valles interandinos y ceja de selva—, que permiten producir todo el año.

El Perú es también el tercer país exportador de uvas frescas, con ventas por US\$ 360 millones de enero a agosto, con destino, principalmente, a Estados Unidos, la Unión Europea y China.

Arándanos

Actualmente, el Perú es el segundo proveedor de arándanos en el mundo, con US\$ 548.1 millones, luego de Chile (US\$ 647.3 millones), de un total de US\$ 3,068.3 millones comercializado en el 2018. Sin embargo, dada la alta tasa de crecimiento anual 2014-2018 del Perú (104%), se estima que para el 2020 nuestro país se convierta en el primer proveedor mundial de esa fruta, que se cultiva especialmente en La Libertad, Lambayeque, Ica, Lima y   ncash.

Entre enero y setiembre del 2019, los despachos de arándanos frescos sumaron US\$ 341.7 millones, dirigidos a EE.UU. (55% del total), seguido de Holanda, China, Reino Unido, Hong Kong, Canadá y España.

Quinua

Otro producto que tuvo un alto desempeño en el 2019 fue la quinua, cuyas exportaciones provenientes de Ayacucho sumaron 1,773 toneladas, duplicando así su volumen de ventas alcanzado el 2018. Los mercados principales de destino son Bélgica (39%), Holanda (21%), Estados Unidos (19%), España (6%), Alemania (4%), Suiza (3%) y Emiratos   rabes (1%).

Cacao

La exportación de cacao grano de Perú alcanzó US\$ 96,9 millones en el periodo enero-agosto de 2019, con un volumen de 38,7 mil TM. En el 2018, las ventas al exterior de cacao y sus derivados cerraron en US\$ 266 millones, cuyos destinos fueron, principalmente, Holanda (19.3%) y Bélgica (18.4%). Cabe anotar que Perú es el noveno productor de cacao en grano y el segundo productor de cacao orgánico a nivel mundial.

China

Una plaza interesante para el Perú es China, pues desde el 2014 hasta el 2018 se posicionó como nuestro mayor socio comercial, al ser el principal destino de las exportaciones peruanas, en especial de los arándanos, uvas, camarones blancos, paltas, quinua y otros productos agrícolas peruanos de alta calidad. En la actualidad, China es la segunda mayor economía y el país más industrializado del mundo, con un potencial de más de 1300 millones de consumidores.

Por todas estas razones, el sector agroexportador se presenta como una interesante veta para desarrollarse profesional y laboralmente. Para ello se requerirán Ingenieros agrarios, agroindustriales, agronegocios, industrias alimentarias, ambientales, biólogos, gestión en agronegocios; así como técnicos agropecuarios y de producción agrícola, técnicos en procesos, envasado de nuevos productos, producción de derivados lácteos, producción de cereales, administración agropecuaria, conservación de suelos y agua, riego tecnificado, fumigación, manejo de cadena de frío, apicultores, etc.